

Aloittelijan LinkedIn-profiili ja -käyttö

Esa
Asiantuntija, urapalvelut, Laurea

11.10.2023 klo 15-15.45

Iltapäivän sisältö

- Ennakkotoiveet
- CV:n ja LinkedInin ero
- Kerro osaamisesta, älä listaa kokemusta
- LinkedInin käytön tavoite
- LinkedIn-profiili
- Verkostoituminen ja aktiivisuus
- Työnhaku LinkedInissä
- LinkedInin yksityisyys ja näkyvyys

Laurean urapalvelut

Opiskelijoille

- [Henkilökohtainen uraohjaus](#) (opiskelijoille)
- [Työpajat ja webinaarit](#)
- [Opintokokonaisuudet](#)
- [Oppaita työnhakuun](#)
- [CV-rakentaja](#)
- [Työhaun ja urasuunnittelun kuukausikirje](#) ([tilaa tästä](#))
- [Työllistymistietoa](#)
- [Työ- ja harjoittelupaikkoja](#)
- [Opinnäytetyötoimeksiantoja](#)

Alumneille

- Laurean [avoimen AMK:n](#) opinnot veloituksetta (tietyin ehdoin)
- [JobTeaser-uraportaali](#) työhaun ja urasuunnittelun tueksi, mm. ura-aiheisia webinaareja ja vinkkejä työnhakuun
- [Kirjastopalvelut](#) ovat edelleen käytössäsi
- Liittymällä [luennoitsijapankkiin](#) voit saada mahdollisuuksia pitää kertaluonteisia luentoja opintojaksoilla
- Saat tietoa [jatkokoulutusmahdollisuuksista](#)
- Saat kutsuja [alumni- ja sidosryhmätapahtumiin](#)
- Erilaisten [alumniryhmien](#) kautta voit saada mahdollisuuden osallistua opetuksen ja työelämäpalveluiden sekä alumnitoiminnan kehittämiseen
- Sinulla on mahdollisuus palkata [harjoittelija tai työntekijä](#)
- Voit tarjota opiskelijalle aiheen [opinnäytetyöhön](#) tai yhteistyöprojektiin
- [Alumnikatsaus-uutiskirjeessä](#) kuulet Laurean ajankohtaiset kuulumiset

A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The laptop is open, and its screen displays a blurred image of a green field. The background is a bright window with out-of-focus green foliage, creating a bokeh effect. The lighting is warm and natural, suggesting daytime. The text 'KYSELY' is overlaid in the center, and a subtitle is below it.

KYSELY

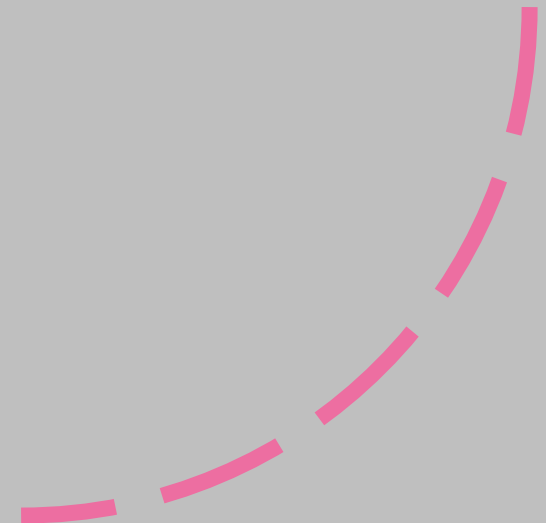
Kuinka aktiivisesti käytät LinkedIniä?

Osallistujien ennakkotoiveita

- aloittelijalle käytännön vinkit
- En juuri käytä LinkedIn'iä, kaikki kiinnostaa, mm. miten saan **hyödyntää profiiliani työnhaussa** ym.
- miten tehdä "myyvä" linkedin profiili vaikka **aiempi työkokemus ei kuvaa sitä mitä haluaa** tulevaisuudessa työkseen tehdä.
- Miten **erottautua**, mitä kaikkea profiilissa tulisi olla täytettynä
- LinkedIn-perusteet
- Sitä, kuinka LinkedIn profiilia kannattaisi lähteä kokoamaan.
- Minulla on profiili, mutta LinkedIn on vieras, enkä oikein osaa toimia siellä. Mitä tieto kannattaa laittaa, miten operoida yleensäkin? Kaikki kiinnosta.
- Olen jo luonut jonkun näköisen profiilin mutta Linkkarin käyttö on kyllä jäänyt ottamatta haltuun.
- LinkedIn-**otsikko** (nimen vieressä): mitä tähän pitäisi kirjoittaa?
- Millaista sisältöä olisi hyvä **julkaista** LinkedInissä?
- Perusasioita, mitä LinkedInissä kannattaa mainita ja miten. Millaisia **postauksia** ja kuinka usein.
- LinkedIn-tilin profiilin parantaminen

CV:n ja LinkedInin ero

CV	LinkedIn
Muokataan tiettyyn tehtävään	"Aina" samanlainen, ei jousta työnhaun mukana
Rajatumpi sisältö	Laajempi sisältö
Yksityisempi	Julkisempi
Tavoite: työpaikan saaminen	Tavoite: vaihtelee



Mitä tavoitteet LinkedInillä?

Verkostoituminen

Yhteydenpito
tuttuihin uran
varrelta

Varmista linkitys
kouluihin ja yrityksiin

Opiskelukaverit

Nykyiset ja entiset
kollegat

Asiakkaat,
palveluntarjoajat,
muut sidosryhmät

Sukulaiset ja ystävät

Ammatillisen
verkon
kasvattaminen

Varmista linkitys
kouluihin ja yrityksiin

Opiskelukaverit

Nykyiset ja entiset
kollegat

Asiakkaat,
palveluntarjoajat,
muut sidosryhmät

Tuntemattomat
oman alan
ammattilaiset

Seuraa kiinnostavia
ihmisiä ja yrityksiä

Henkilöbrändin /
ammatillinen
näkyvyys

Selkeä ja yhtenäinen
mielikuva

Toiminta ja ilme
linjassa

Vahvat verkostot

Aktiivisuus: julkaise,
kommentoij, reagoi

Tuotteiden tai
palvelujen
myyminen

Selkeä ja yhtenäinen
asiantuntijan
mielikuva

Helppo yhteydenotto

Aktiivinen
verkostoituminen

Aktiivinen
osallistuminen oman
alan keskusteluun

Yksityiskeskusteluja
liidien ja prospektien
kanssa

Ei pakkomyyntiä!

"Headhuntatuksi"
tuleminen

Selkeä ja kattava
profiili
(englanniksi)

Oman alan
avainsanoja

Hyvät verkostot

Kontakteissa
myös
headhuntereita
ja rekrytoijia

Visibility-
asetukset

(Aktiivisuus)

LinkedIn CV:n
jatkeena

Lisätietoa, jota ei lue
CV:ssä

Kattavampi
profiilikuvaus

Suositteluja

Vapaaehtoistoiminta,
huomionosoitukset,
projektit...

Työllis- tyminen



KYSELY

Mikä on LinkedIn-tavoitteesi?

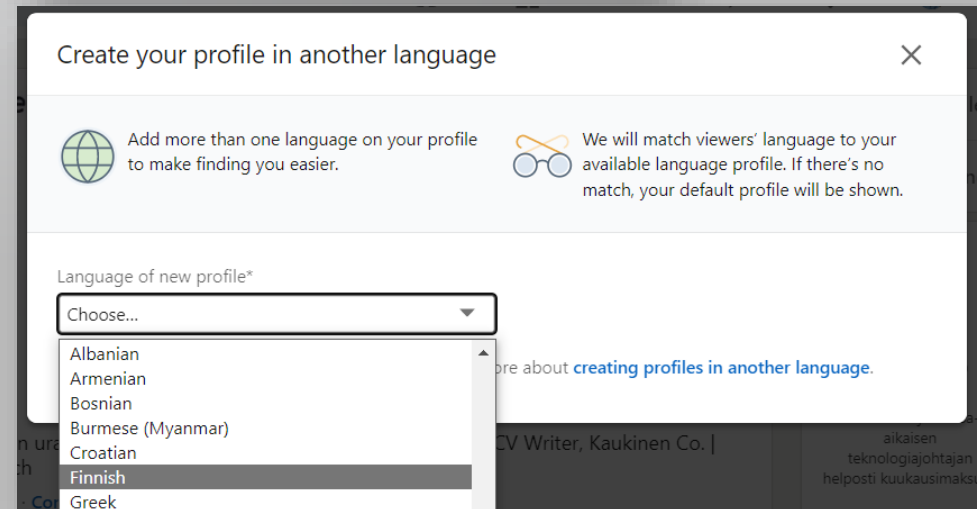
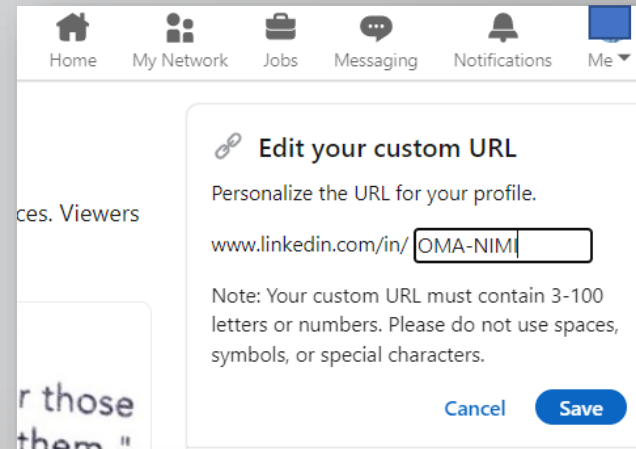
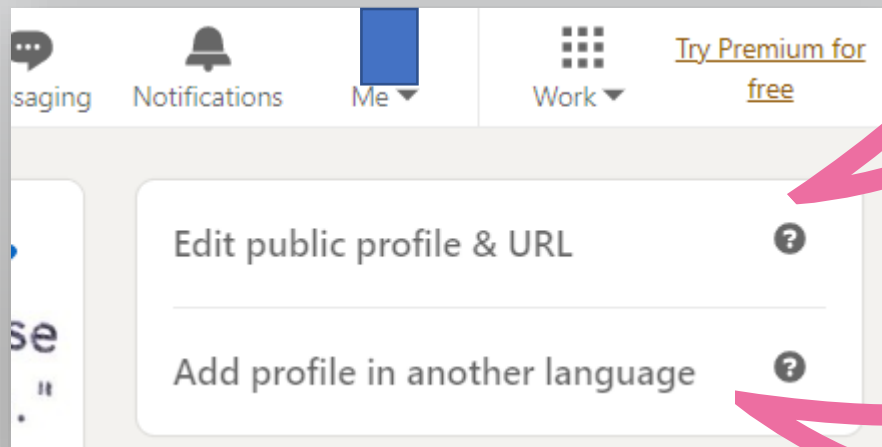
LinkedIn-profiilin perusteet

- Oma nimi
 - Etunimi Sukunimi
 - Sukunimi Etunimi
 - E. Sukunimi
 - Etunimi S.
- Kuva!
 - Sama tai samanlainen kuin CV:ssä
 - Tunnistettava
 - Myös taustakuvaksi jotain
- Otsikko
 - Jokin kuvaava otsikko
- Työkokemus
 - Vähintään linkitys yritykseen ja oma titteli/tehtävänkuvaus
- Koulutus
 - Vähintään linkitys koulun LinkedIn-tiliin ja tutkintonimike
- Verkostoituminen
 - Pyydä aluksi läheisimmät kollegat ja kaverit verkostoosi
 - Voit pyytää myös kaukaisempia tuttuja tai täysin vieraita ihmisiä

LinkedIn-profiilin perusteet PLUS

Mene omaan profiiliin

- Siisti URL-linkki ilman numeroita
- Profiiliversiot useilla kielillä



Tee ainakin nämä 1/2

- Persoonallinen ja informatiivinen otsikko (headline)
 - ~~Koordinaattori at Yritys X~~ → Markkinointikoordinaattori at Yritys X
 - Suunnittelen some-julkaisusi | Koordinoin asiakkaiden some-markkinointia | Yritys X
 - Autan PK-yrityksiä näkymään somessa | Markkinointi | Instagram | Google Ads
 - ~~Looking for new opportunities~~ → Preparing for future challenges in IT
 - Liiketalouden AMK-opiskelija | Markkinointi ja viestintä | Kirjoittaminen | Copywriting
 - Etsin taloushallinnon harjoittelupaikkaa kesäksi Hyvinkään alueelta
- Esittelyteksti (about)
 - Sovella CV:n profiilitekstiä ja käytä oman alasi avainsanoja
 - **Kokenut ammattilainen:** Keskity kokemukseen, osaamiseen ja saavutuksiin (menneisyys)
 - **Opiskelija:** Keskity motivaatioon (tulevaisuus)
 - **Alanvaihtaja:** Keskity siirrettävään osaamiseen ja motivaatioon (menneisyys ja tulevaisuus)
 - Listaa osaamistasi (taidot, ohjelmistot, sertifikaatit...) esim. ranskalaisilla viivoilla
 - Esim. projektinhallinta, SAP, Excel, Google-markkinointi, SAFe...
 - Kerro, miten sinuun saa yhteyttä

Tee ainakin nämä 2/2

Työkokemus

- Linkitys yritysprofiiliin
- Työskentelyajankohdat
- Täsmälliset tai kuvaavat tittelit (vrt. otsikko)
- Kerro tavoitteistasi ja vastuistasi
 - Tehtävänäni oli varmistaa asiakasyritysten some-julkaisujen toimivuus...
 - Vastasin kolmen avainasiakkaan Instagram- ja Facebook-tilien päivittämisestä...
 - Tavoitteeni oli kasvattaa Instagram-seuraajamäärää...
- Miten toimit työssäsi?
 - Järjestin kuukausittaiset seurantalaverit asiakkaiden kanssa ja tuotin selkokielisiä some-analyysyjä.

• Mitä sait aikaan? Mitä opit?

- Vastuullani olleiden yritysten seuraaja- ja reaktiomäärät kasvoivat, mikä johti myös verkkosivukävijöiden lisääntymiseen.
- Työssäni ymmärsin laadukkaan sisällöntuotannon, oikea-aikaisen julkaisun ja jatkuvan aktiivisuuden yhteyden ja tärkeyden verkkomarkkinoinnin menestystekijänä.

Koulutus

- Linkitys koulun LinkedIn-profiiliin
- Tutkintonimike, koulutusohjelma
- Käytä opintojen sisältöjä avainsanoina
- Kerro projekteista
- Linkitä opinnäytetyösi (Theseus-linkki)

Miten kertoa kokemuksesta?

Titteli

- Toimistovastaava

Toiminta

- Vastasin toimistotarvikkeiden ja -välineiden ajantasaisuudesta, hoidin postitusta, huolehdin toimisto- ja kokoustilojen siisteydestä, järjestyksestä ja kalustuksesta sekä järjestin sisäiset tiimitapahtumat.

Vaikutus

- Loin kokoustiloille helppokäyttöisen ja reaaliaikaisen varausjärjestelmän, jonka myötä päällekkäisyyksiä ei päässyt enää tapahtumaan. Pienensin kulutusta XX % päivittämällä laskutuksen ja muun postiliikenteen sähköiseksi. Kollegani kiittelivät minua hyvin organisoiduista tapahtumista ja kehuivat hyvin toteuttamaani tapahtumaviestintää.



KYSELY

Minkälainen otsikko sinulla on?

Mitä otsikoksi?

- Otsikko näkyy nimen alla toimintasi yhteydessä
 - Ammattinimike: *Projektikoordinaattori*
 - Lyhyt kuvaus osaamisesta: *Koordinoin markkinointiprojekteja tai Markkinointiprojektit tai Tilaa minulta toimiva markkinointiprojekti*
- Otsikko on hakutoiminnoissa arvokas → hakusanat
- Keskity tavoittamaan oleelliset ihmiset
 - Yllä olevassa esimerkissä markkinointi-ihmiset kiinnostuvat profiilista
- Toimi LinkedInissä otsikkosi mukaan – pääsääntöisesti
 - Jos olet ”IT-opiskelija”, osallistu IT-alan keskusteluun

LinkedIn-profiilin väliotsikoita

Add to profile

×

Core

^

Start with the basics. Filling out these sections will help you be discovered by recruiters and people you may know

Add education

Add position

Add career break

Add skills

Recommended

^

Completing these sections will increase your credibility and give you access to more opportunities

Add featured

Add licenses & certifications

Add courses

Add recommendations

Additional

^

Add even more personality to your profile. These sections will help you grow your network and build more relationships.

Add volunteer experience

Add publications

Add patents

Add projects

Add honors & awards

Add test scores

Add languages

Add organizations

Add causes

Miten kasvattaa verkostoa?

- Määrä voi tuntua hyvältä ja tuoda näkyvyyttä
 - Mutta siitä ei välttämättä ole mitään hyötyä → Jolloin näkyvyyskin voi kärsiä
- Laatu = oma ala
 - Työ- ja projektimahdollisuudet
 - Osaamisen ja substanssin ylläpito
 - Kartalla siitä, mitä alalla tapahtuu
- VÄLTÄ ja VARO
 - Ihmisten tuomitsemista ”kannen” perusteella!
 - Liiallista hyötyajattelua: *”Onko tästä ihmisestä minulle hyötyä?”*
- Keskity
 - Omaan tavoitteeseen
 - Arvon tuottamiseen muille

Miten kasvattaa verkostoa?

- *(Perhe, sukulaiset, ystävät, harrastuskaverit...)*
- Kollegat ym. nykyisessä ja entisessä organisaatiossa
- Entiset ja nykyiset opiskelukaverit
- Asiakkaat, palvelutoimittajat, kumppanit, muut sidosryhmät
- Samoihin tapahtumiin osallistuvat
- Omalla/tulevalla alalla työskentelevät
- Potentiaaliset työnantajat
- Headhunterit, rekrytoijat, rekrytointikonsultit yms.
- Muut kiinnostavat ihmiset (esim. työnhakijalle urakonsultit ja -valmentajat)
- Oma aktiivisuus/toiminta kannustaa muita verkostoitumaan kanssasi
- #verkostoitumishaaste

Aktiivisuus – *Myös ilman omia julkaisuja!*

- Pidä mielessä oma LinkedIn-tavoitteesi!
- Kun julkaiset...
 - Pitäydy pääsääntöisesti linjassa otsikkosi kanssa
 - Kokeile erilaisia asioita (aihe, tyyli, pituus, ajankohta, emoji...)
 - Erilaisia rooleja: vitsailija, asiantuntija, neuvonantaja, keskustelun herättäjä, myyjä, terapeutti, verkoston rakentaja, perheen ja työn yhdistäjä... – älä kuitenkaan ryhdy trolliksi!
 - Kun oma tyyli löytyy, pitäydy pääsääntöisesti siinä
- Keskustele yksityisviesteillä
- Reaktiot ja kommentit
 - Tykkää/reagoi ammatillisesti kiinnostavista sisällöistä
 - Muista myös julkaisujen kommentit
 - Osallistu keskusteluun muiden julkaisuissa
 - Kerro mielipiteesi, jaa asiantuntijuuttasi, kysy lisätietoja
- Vieraile profiileissa
- Kehu ja suosittele muita
 - Skills → Endorse
 - Recommendation
- Ole rohkeasti oma itsesi ja uskalla kokeilla!

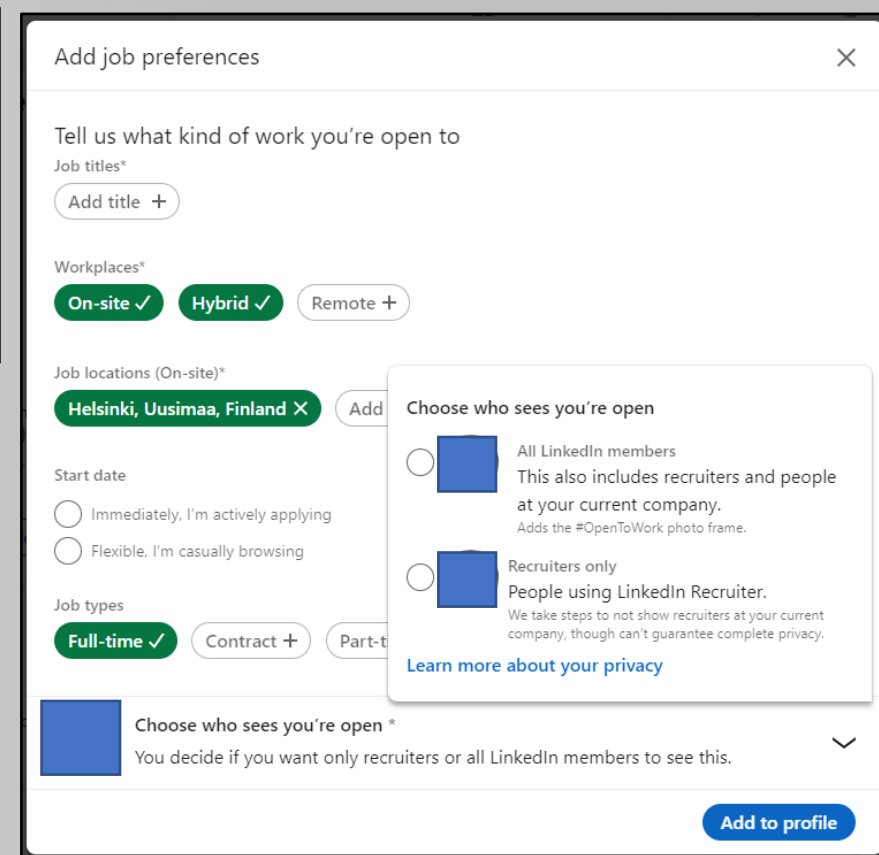
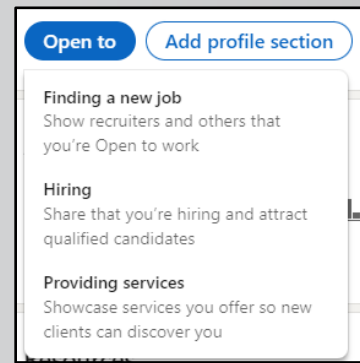


KYSELY

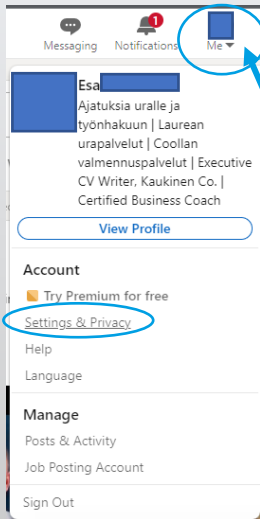
Mikä on sinulle mieluisin aktiivisuuden tapa?

Työnhaku LinkedInissä

- Verkostoidu!
 - Etenkin oman alan rekrytoijat, päälliköt ja johtajat, joiden näet olevan aktiivisia LinkedInissä
 - Add note: "Hei, olen aloittelemassa uraa markkinoinnissa ja haluan tutustua alan ammattilaisiin. Verkostoidutaanko?"
- "Open to work" = vihreä pallura
- Otsikko:
 - "Looking for X and Y positions in the field of Z"
 - "Etsin uutta roolia viestintätoimistosta | Markkinointi | Projektinhallinta | Sosiaalinen media"
- Kerro työnhausta julkaisussa
 - Esim. [Helmin, 22, uudenlainen video-CV toi heti yli 10 työhaastattelua - Duunitori](#)
- Lähetä yksityisviestejä: "Onko tiimissäsi mahdollisuutta palkata markkinoinnin harjoittelijaa kesäksi? Olen seurannut yritystänne jo jonkin aikaan ja odottanut avoimia paikkoja..."



LinkedInin yksityisyysasetukset

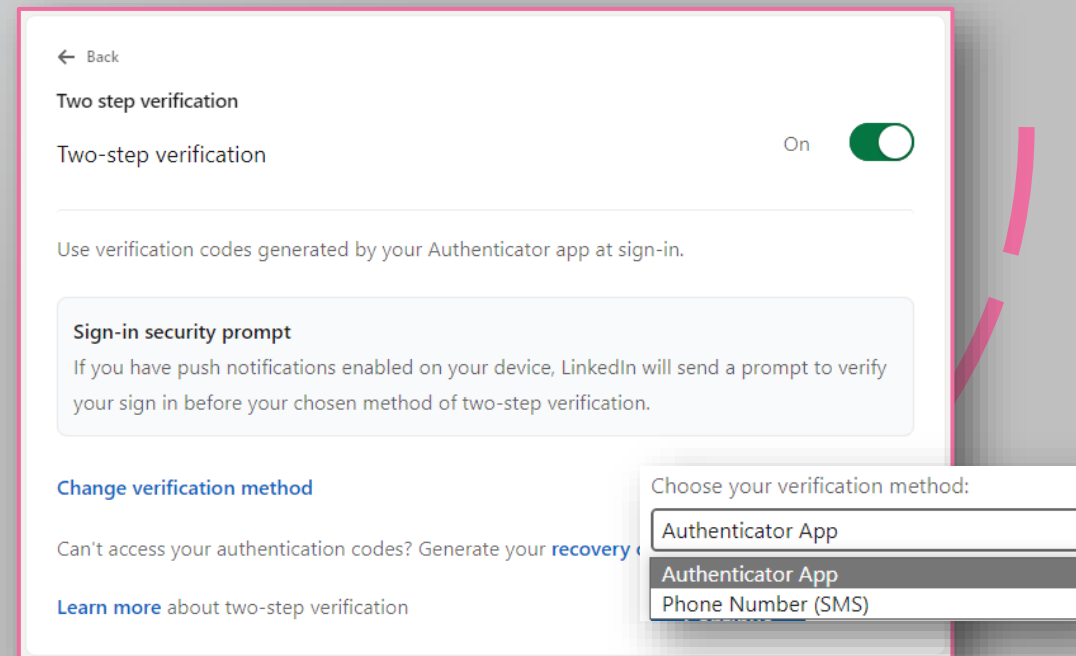
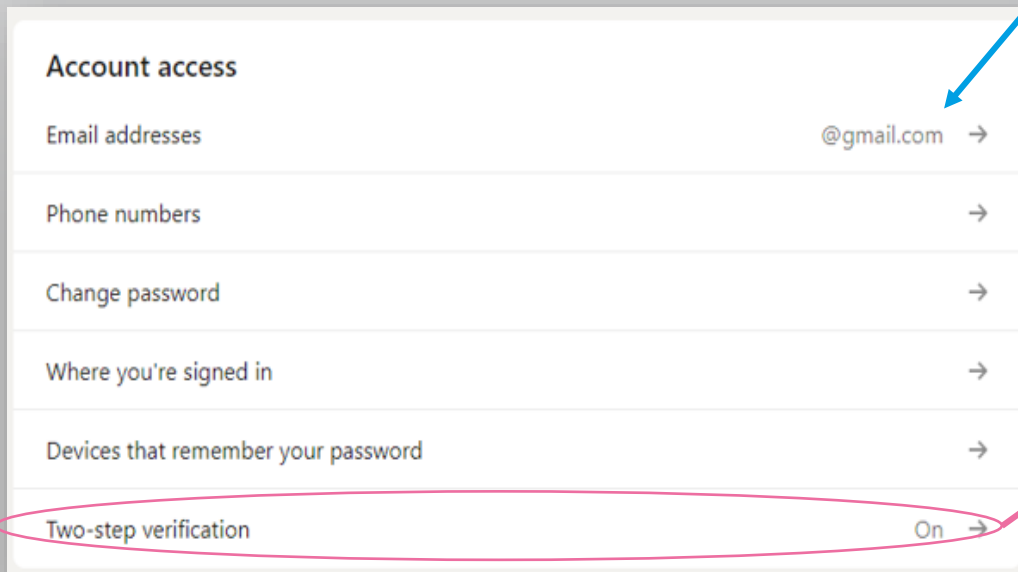


Tee omat valintasi!

- Klikkaa yläpalkin profiilikuvaa
→ "Settings & Privacy"

- Käytä kaksivaiheista tunnistautumista!

- Käytä omassa hallussasi olevaa sähköpostiosoitetta, ei työsoitetta!
 - Esim. Gmail, Hotmail...
 - Esim. työmailin käyttö saattaa loppua yllättäen ilman valmistautumisaikaa



LinkedInin näkyvyysasetukset

Tee omat valintasi!

1. Mitä muut näkevät, kun katsot heidän profiiliaan
2. Oman profiilin eri osien näkyminen muille
3. Kuka näkee sähköpostiosoitteesi
4. Saavatko kontaktisi nähdä kontaktilistasi
5. Kuka näkee, ketä seuraat
6. Näkyykö kontaktien ulkopuolelle koko sukunimi vai sen etukirjain (sukunimi toimii edelleen hakutoiminnossa)
7. Näytetäänkö tietosi, kun haetaan sinuun linkitettyjä yrityksiä
8. Voivatko ulkoiset palvelut (esim. Outlook) nähdä profiilisi
9. Kuka voi löytää profiilisi, jos heillä on sähköpostiosoitteesi
10. ...tai puhelinnumerosi
11. Kenet olet estänyt ja ohjeet muiden estämiseen
12. Kuka voi nähdä, että olet aktiivisena LinkedInissä
13. Jaetaanko profiilin päivityksesi automaattisesti (esim. uusi työ)
14. Ilmoitetaanko verkostolle, jos olet uutisissa
15. Saavatko muut mainita tai "tägätä" sinut
16. Voiko sinua seurata liittymättä kontaktiksesi

- | Visibility of your profile & network | | |
|--------------------------------------|---|--------------------------|
| 1. | Profile viewing options | Your name and headline → |
| 2. | Edit your public profile | → |
| 3. | Who can see or download your email address | → |
| 4. | Connections | On → |
| 5. | Who can see members you follow | Anyone on LinkedIn → |
| 6. | Who can see your last name | → |
| 7. | Representing your organizations and interests | On → |
| 8. | Profile discovery and visibility off LinkedIn | → |
| 9. | Profile discovery using email address | Anyone on LinkedIn → |
| 10. | Profile discovery using phone number | Everyone → |
| 11. | Blocking | → |
| Visibility of your LinkedIn activity | | |
| 12. | Manage active status | Your Connections only → |
| 13. | Share profile updates with your network | Off → |
| 14. | Notify connections when you're in the news | On → |
| 15. | Mentions or Tags | On → |
| 16. | Followers | → |

Kiitos!

Kysymyksiä LinkedInistä?

Mitä teet seuraavaksi?

- Perustan LinkedIn-profiilin
- Päivitän otsikkoni kuvaamaan tahtotilaani
- Lisään profiiliini tavoitetyötäni tukevia avainsanoja
- Verkostoidun 10 opiskelukaverin kanssa
- Lähetän kontaktipyynnön 5 oman alan ammattilaiselle
- Kirjoitan jollekin suosituksen (*Recommendation*)
- Kehun jonkun taitoja (*Skills* → *Endorse*)
- Pyydän suosituksen tai kehuja
- Jotain muuta?

Ydinkohdat:

1. Tunnista tavoitteesi
2. Sovita profiilisi ja toimintasi tavoitteeseen

Profiili:

- Nimi, kuva ja otsikko
- Esittelyteksti
- Työkokemus ja opinnot
- Taidot, kurssit, vapaaehtoistyö yms.

Toiminta:

- Verkostoituminen / asiantuntijuus / työnhaku
- Julkaisut, kommentit, reaktiot, keskustelut...

Esa

asiantuntija, urapalvelut