

Erotu CV:llä ja LinkedIn-profiililla

Ti 12.12.2023 klo 15-16.30

Iltapäivän sisältö

- Ennakkotoiveet → erityisaiheet
- Ennakkotoiveet → CV ja työnhaku
- CV:n perusteet
- CV-tyyppejä ja -pohjia
- Kerro osaamisesta, älä listaa kokemusta
- Ennakkotoiveet → LinkedIn
- CV:n ja LinkedInin ero
- LinkedInin käytön tavoite
- LinkedIn-profiili
- Verkostoituminen ja aktiivisuus
- LinkedInin yksityisyys ja näkyvyys

Esa Hukkanen

Asiantuntija, urapalvelut, Laurea

Uravalmentaja

Palvelumuotoilun restonomi, ylempi AMK, Laurea

HR-painotteinen liiketalouden tradenomi (AMK)

Sertifioitu coach

Esihenkilökokemusta 9 vuotta

Verkostoidun mielelläni LinkedInissä

esa.hukkanen@laurea.fi



Laurean urapalvelut

Opiskelijoille

- Henkilökohtainen uraohjaus
- Työpajat ja webinaarit
- Opintokokonaisuudet
- Oppaita työnhakuun
- CV-rakentaja
- Työhaun ja urasuunnittelun kuukausikirje (tilaa tästä)
- Työllistymistietoa
- Työ- ja harjoittelupaikkoja
- Opinnäytetyötoimeksiantoja

Osallistujien ennakkotoiveita

- Työhausta on kauan, joten **kaikki tieto** on tervetullutta :)
- Mitä cv:ssä **kannattaa olla ja mitä ei**
- Miten luoda **kiinnostusta herättävä CV**, mikä tieto on olennaista laittaa.
- Miten tehdään **nykypäivän uskottava CV**.
- **Cv:n ulkoasu ja kirjoitustyyli**.
- Miten CV ja Linkkari **tukisivat toisiaan**.
- Miten voi tehdä **hyvä CV ja LinkedIn-profiili**
- Miten luoda hyvä profiili LinkedInissa ja **verkostoitua paremmin**.
- Kaikki Linkedistä uutta.
- **Käytännön vinkkejä** miten hyvän profiilin saa rakennettua.
- Vinkkejä LinkedIn profiilin kehittämiseen, ja **näkyvyyteen**, jos ei kuitenkaan ole aktiivinen työnhaku päällä. Miten luoda **hyvää pohjaa LinkedInissä** sitä hetkeä varten, kun työnhaku tulee ajankohtaiseksi?
- LinkedIn **profiilin hiomista** timanttiseksi
- Cv ja **linkedin perusasiat sosiaalialalle** sopivat käytännöt

LinkedIn

+ laajempi työ- ja opintokokemus, tarkemmat kuvaukset, ei yhtä räätälöity...

CV

Kuka minä olen ammatillisesti

Mennyt

Oleellinen kokemus (työ, opinnot...)

Ammatti- ja työelämäosaaminen

HAKEMUS

Miksi juuri minä ja juuri tähän työhön

Tuleva

Motivaatio (mitä haluan saavuttaa ja miksi)

Siirrettävissä ja opittavissa oleva osaaminen

Hakemuksen painotus

Yhtenäinen "tarina" CV:n ja hakemuksen välillä
→ Yhteys haettavaan tehtävään!
→ LinkedIn myös linjassa

Minä + osaamiseni + motivaationi + työtehtävä = MATCH

CV:n painotus

Osaamis-canvas

	KOKEMUS	OSAAMINEN	MOTIVAATIO
NYKYINEN	Mitä teet? Työ, opinnot, harrastukset, perhe, vapaaehtoistoiminta...	Mitä osaat jo? Milloin olet hyvä nyt?	Viekö toimintasi sinua "oikeaan" suuntaan? Miksi teet sitä, mitä teet?
TULEVA	Mitä haluat tehdä tulevaisuudessa? Mitä kokemusta tarvitset?	Mitä nykyistä osaamista voit jatkossa hyödyntää? Mitä uutta tarvitset jatkossa?	Minkälaista tulevaisuutta toivot itsellesi? Miksi haluat tulla "isona"?
MENNYT/TARPEETON	Mitä kokemusta voit "siirtää" seuraavaan työhön? Mikä aiempi kokemuksesi ei ole enää oleellista?	Mitä osaat mutta mistä ei ole enää hyötyä? Mitä osaisit joskus ja voisit opetella uudelleen?	Mitä halusit aiemmin, mutta et enää? Mitä halusit joskus, mutta et saavuttanut?
	Keskity tähän LinkedInissä	Keskity tähän CV:ssä	Keskity tähän hakemuksessa

CV:n perusosat

Nimi selkeästi
(ja kuva)

Yhteystiedot

- Puhelinnumero (varmistu, että oikein)
- Sähköpostiosoite (siviiliosoite, jota oikeasti luet)
- LinkedIn-osoite
- Mahdollinen linkki portfolioon
- Kaupunki
 - Ei siis koko osoitetta
- Kotikaupunki ja/tai työnhakukaupunki riittää
- Ei syntymäaikaa tai henkilötunnusta

Otsikko, joka kertoo, kuka olet
ammatillisesti

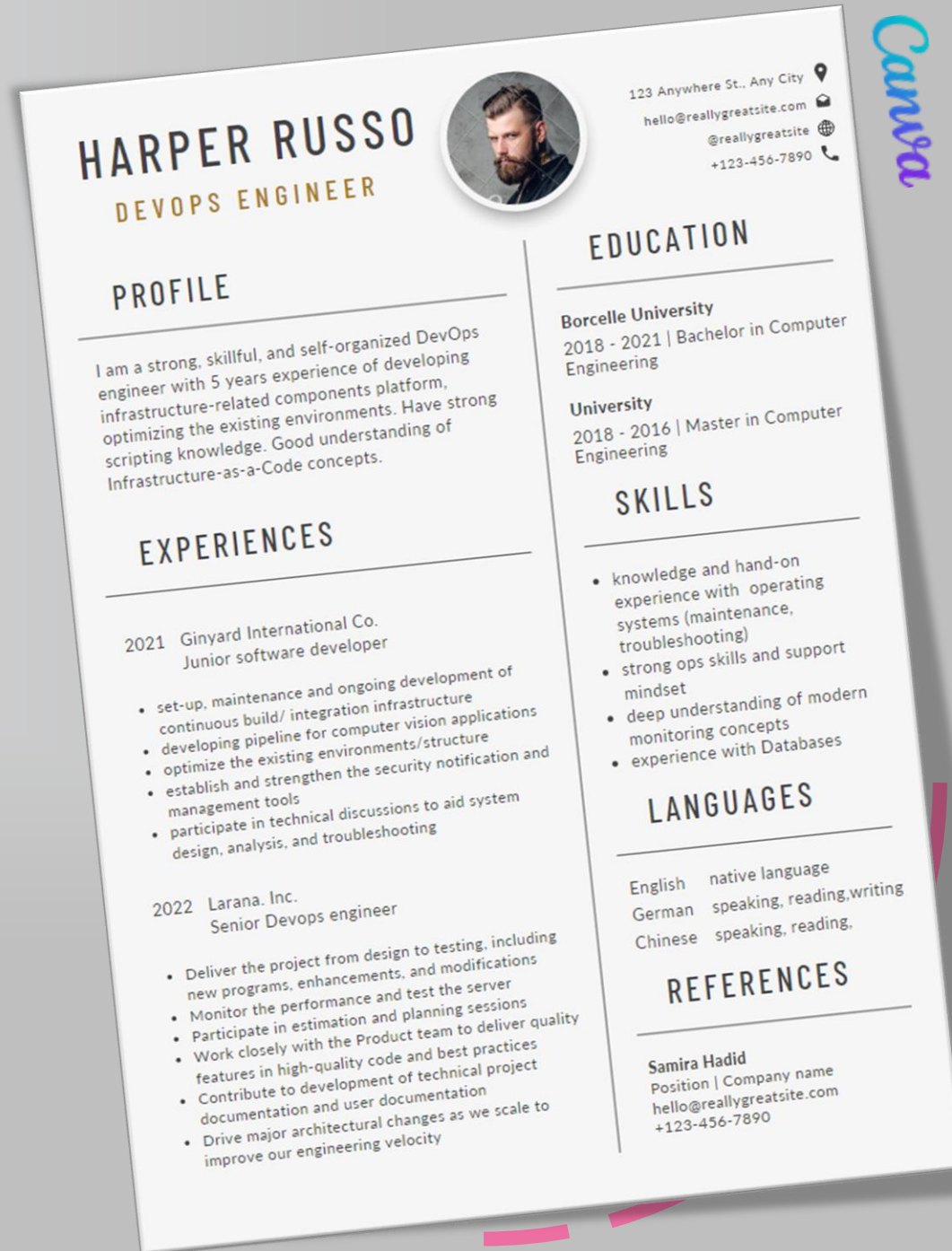
Profiiliteksti, joka kertoo osaamisestasi
ja motivaatiostasi tarkemmin

Työ- ja opiskelukokemus
Kaikkea ei tarvitse kertoa!

Myös harrastukset,
vapaaehtoistoiminta, projektit,
kunniamaininnat...

CV:n eri osien tehtävä

- **Yleisilme** → Herättää kiinnostuksen lukea pidemmälle
- **Väliotsikot** → Auttaa hahmottamaan ja silmäilemään
- **Otsikko** (tiivis kuvaus osaamisesta tai motivaatiosta)
→ Herättää kiinnostuksen lukea pidemmälle
- **Esittely** (muutama lause ydinosaamisesta ja motivaatiosta)
→ Herättää kiinnostuksen lukea pidemmälle
- **Työkokemus ja koulutus** (oleellisia nostoja uralta)
→ Herättää kiinnostuksen lukea pidemmälle
- **Taidot** (haettavaan työhön liittyvät)
→ Kuvaa tiiviisti oleellisia ydinosaamisia (kielet, ohjelmistot ym.)
- **Yhteystiedot** (puh, s-posti, kaupunki, LinkedIn)
→ Antaa rekrytoijalle mahdollisuuden kutsua haastatteluun



CV:n visuaalisuus

- **Luettavuus** ja selkeys ovat tärkeämpiä kuin visuaalisuus
- **Selkeällä otsikoinnilla** saa luotua luettavuutta ja visuaalisuutta
- Visuaalisilla elementeillä (värit, kuviot, fontit...) voi kuitenkin saada tehtyä rekrytoijalle **vahvemman muistijäljen**
- Samoja visuaalisia elementtejä voi hyödyntää **myös hakemuksessa**

Etunimi Sukunimi

0X0123456

etunimi.sukunimi@esimerk.ki

www.linkedin.com/in/oma-nimi

Hyvinkää



Kokenut digitaalisen markkinoinnin koordinaattori

Olen koordinoitunut viimeisen seitsemän vuoden aikana monipuolisissa ulkoistetuissa ja inhouse-markkinointiprojekteissa kampanjoiden ja jatkuvien julkaisujen suunnittelua, aikataulutusta ja toteutusta. Markkinoinnin vaikuttavuus hyvästä suunnittelusta tarkoituksenmukaiseen seurantaan ja analysointiin ovat kasvaneet itselleni tärkeiksi osiksi markkinointityötä. Seuraavaksi haluan siirtyä tehtävään, jossa pääsen luomaan ja hallinnoimaan entistä suurempia kokonaisuuksia ja johtamaan markkinointitiimiä.

TYÖKOKEMUS

Markkinointikoordinaattori | Oy Markkinointitoimisto Ab | 3/2019–nykyinen

- Vastasin usean asiakasyrityksen viikoittaisista Facebook- ja Instagram-julkaisuista suunnittelemalla sisällöt yhdessä asiakkaan kanssa ja toteuttamalla julkaisut
- Tuotin sisällön kahteen viikoittaiseen uutiskirjeeseen: haastattelin ihmisiä, koostin tietoa, kirjoitin tekstit, hankin kuvat → molemmissa avaus- ja klikkimäärät kasvoivat

Markkinoinnin asiantuntija | Oy Pienyritys Ab | 9/2016–3/2019

- Vastasin yrityksen some-kanavista itsenäisesti
- Lorem ipsum...

Markkinoinnin harjoittelija | Oy Pienyritys Ab | 1/2016–6/2016

- Suunnittelin ja toteutin Instagram-julkaisut
- Osallistuin myös markkinointikampanjoihin jo suunnitteluvaiheessa

KOULUTUS

Liiketalouden tradenomi (AMK), markkinointi | Laurea-ammattikorkeakoulu | 8/2013–6/2016

- Opintojen aikana tein työelämäprojekteina markkinointisuunnitelmia ja some-kampanjoita
- Opinnäytetyönä perustin pienelle yritykselle kuukausikirjeen, jolle tein vuosikellosuunnitelman ja hankin XXX tilaajaa aktiivisella kampanjoinnilla

SUOSITTELIJAT

Toimitan suosittelevien tiedot mielelläni pyydettyäessä.

HARRASTUKSET JA VAPAA-AIKA

Vapaa-ajalla liikun luonnossa ja harrastan tennistä. Nautin piirtämisestä ja luen klassikkoromaaneja.

CV:n ja hakemuksen yhtenevä visuaalisuus

Etunimi Sukunimi
0X0123456
etunimi.sukunimi@esimerk.ki
www.linkedin.com/in/oma-nimi
Hyvinkää



Kokenut digitaalisen markkinoinnin koordinaattori
Olen koordinoit viimeisen seitsemän vuoden aikana monipuolisissa ulkoistetuissa ja inhouse-markkinointiprojekteissa kampanjoiden ja jatkuvien julkaisujen suunnittelua, aikataulutusta ja toteutusta. Markkinoinnin vaikuttavuus hyvästä suunnittelusta tarkoituksenmukaiseen seurantaan ja analysointiin ovat kasvaneet itselleni tärkeiksi osiksi markkinointityötä. Seuraavaksi haluan siirtyä tehtävään, jossa pääsen luomaan ja hallinnoimaan entistä suurempia kokonaisuuksia ja johtamaan markkinointitiimiä.

TYÖKOKEMUS
Markkinointikoordinaattori | Oy Markkinointitoimisto Ab | 3/2019–nykyinen

- Vastasin usean asiakasyrityksen viikoittaisista Facebook- ja Instagram-julkaisuista suunnittelemaan sisällöt yhdessä asiakkaan kanssa ja toteuttamalla julkaisut
- Tuotin sisällön kahteen viikoittaiseen uutiskirjeeseen: haastattelin ihmisiä, koostin tietoa, kirjoitin tekstit, hankin kuvat → molemmissa avaus- ja klikkimäärät kasvoivat

Markkinoinnin asiantuntija | Oy Pienyritys Ab | 9/2016–3/2019

- Vastasin yrityksen some-kanavista itsenäisesti
- Lorem ipsum...

Markkinoinnin harjoittelija | Oy Pienyritys Ab | 1/2016–6/2016

- Suunnittelin ja toteutin Instagram-julkaisut
- Osallistuin myös markkinointikampanjoihin jo suunnitteluvaiheessa

KOULUTUS
Liiketalouden tradenomi (AMK), markkinointi | Laurea-ammattikorkeakoulu | 8/2013–6/2016

- Opintojen aikana tein työelämäprojekteina markkinointisuunnitelmia ja some-kampanjoita
- Opinnot perustettiin pienelle yritykselle kuukausikirjeen, jolle tein vuosikellosuunnitelman ja hankin XXX tilaajaa aktiivisella kampanjoinnilla

SUOSITTELIJAT
Toimitan suosittelevien tiedot mielelläni pyydettyä.

HARRASTUKSET JA VAPAA-AIKA
Vapaa-aikalla liikun luonnossa ja harrastan tennistä. Nautin piirtämisestä ja luen klassikkoromaaneja.

Etunimi Sukunimi
0X0123456
etunimi.sukunimi@esimerk.ki
www.linkedin.com/in/oma-nimi
Hyvinkää



Markkinointipäällikkö, Yritys X
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus lacinia dui in diam sodales accumsan. Mauris imperdiet lorem at condimentum imperdiet. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean volutpat purus vel, eu aliquet augue congue non. Nulla ornare placerat turpis et rhoncus. Aliquam in molestie purus. Donec non nisi ornare, fringilla urna nec, pulvinar nunc. Suspendisse bibendum imperdiet congue. Vivamus vulputate velit vitae interdum faucibus.

Vivamus eget commodo urna. Fusce in risus risus. Nullam at ultrices mauris. Donec ut posuere ante. Donec non nisi venenatis, commodo nunc vitae, luctus magna. Ut ligula mauris, ullamcorper vitae mattis sit amet, aliquam sed arcu. Curabitur sem justo, aliquet non diam nec, bibendum suscipit dolor. Pellentesque eu rhoncus nulla. Ut commodo dignissim ligula, convallis tincidunt elit mollis a. Etiam elementum nunc nec risus vulputate, ut fermentum diam porta. Ut sapien orci, faucibus ut tempus nec, mollis eu tellus. Suspendisse sit amet odio dignissim, aliquet nisi in, euismod ligula. Aliquam sit amet lorem justo. Sed malesuada lorem nisi, in rhoncus orci posuere sed. Phasellus et nibh rhoncus, vulputate.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus lacinia dui in diam sodales accumsan. Mauris imperdiet lorem at condimentum imperdiet. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean volutpat purus vel, eu aliquet augue congue non. Nulla ornare placerat turpis et rhoncus. Aliquam in molestie purus. Donec non nisi ornare, fringilla urna nec, pulvinar nunc. Suspendisse bibendum imperdiet congue. Vivamus vulputate velit vitae interdum faucibus.

Vivamus eget commodo urna. Fusce in risus risus. Nullam at ultrices mauris. Donec ut posuere ante. Donec non nisi venenatis, commodo nunc vitae, luctus magna. Ut ligula mauris, ullamcorper vitae mattis sit amet, aliquam sed arcu. Curabitur sem justo, aliquet non diam nec, bibendum suscipit dolor. Pellentesque eu rhoncus nulla. Ut commodo dignissim ligula, convallis tincidunt elit mollis a. Etiam elementum nunc nec risus vulputate, ut fermentum diam porta. Ut sapien orci, faucibus ut tempus nec, mollis eu tellus. Suspendisse sit amet odio dignissim, aliquet nisi in, euismod ligula. Aliquam sit amet lorem justo. Sed malesuada lorem nisi, in rhoncus orci posuere sed. Phasellus et nibh rhoncus, vulputate.

Vivamus eget commodo urna. Fusce in risus risus. Nullam at ultrices mauris. Donec ut posuere ante. Donec non nisi venenatis, commodo nunc vitae, luctus magna. Ut ligula mauris, ullamcorper vitae mattis sit amet, aliquam sed arcu. Curabitur sem justo, aliquet non diam nec, bibendum suscipit dolor.

Ystävällisin terveisin
Etunimi Sukunimi

CV:n ja hakemuksen yhtenevä visuaalisuus

Etunimi Sukunimi

0X0123456

etunimi.sukunimi@esimerk.ki

www.linkedin.com/in/oma-nimi

Hyvinkää



Kokenut digitaalisen markkinoinnin koordinaattori

Olen koordinoinut viimeisen seitsemän vuoden aikana monipuolisissa ulkoistetuissa ja inhouse-markkinointiprojekteissa kampanjoiden ja jatkuvien julkaisujen suunnittelua, aikataulutusta ja toteutusta. Markkinoinnin vaikuttavuus hyvästä suunnittelusta tarkoituksenmukaiseen seurantaan ja analysointiin ovat kasvaneet itselleni tärkeiksi osiksi markkinointityötä. Seuraavaksi haluan siirtyä tehtävään, jossa pääsen luomaan ja hallinnoimaan entistä suurempia kokonaisuuksia ja johtamaan markkinointitiimiä.

TYÖKOKEMUS

Markkinointikoordinaattori | Oy Markkinointitoimisto Ab | 3/2019–nykyinen

- Vastasin usean asiakasyrityksen viikoittaisista Facebook- ja Instagram-julkaisuista suunnitteleamalla sisällöt yhdessä asiakkaan kanssa ja toteuttamalla julkaisut
- Tuotin sisällön kahteen viikoittaiseen uutiskirjeeseen: haastattelin ihmisiä, koostin tietoa, kirjoitin tekstit, hankin kuvat → molemmissa avaus- ja klikkimäärät kasvoivat

Markkinoinnin asiantuntija | Oy Pienyritys Ab | 9/2016–3/2019

- Vastasin yrityksen some-kanavista itsenäisesti
- Lorem ipsum...

Markkinoinnin harjoittelija | Oy Pienyritys Ab | 1/2016–6/2016

- Suunnittelin ja toteutin Instagram-julkaisut
- Osallistuin myös markkinointikampanjoihin jo suunnitteluvaiheessa

KOULUTUS

Liiketalouden tradenomi (AMK), markkinointi | Laurea-ammattikorkeakoulu | 8/2013–6/2016

- Opintojen aikana tein työelämäprojekteina markkinointisuunnitelmia ja some-kampanjoita
- Opinnäytetyönä perustin pienelle yritykselle kuukausikirjeen, jolle tein vuosikellosuunnitelman ja hankin XXX tilaajaa aktiivisella kampanjoinnilla

SUOSITTELIJAT

Toimitan suosittelijoiden tiedot mielelläni pyydettyä.

HARRASTUKSET JA VAPAA-AIKA

Vapaa-ajalla liikun luonossa ja harrastan tennistä. Nautin piirtämisestä ja luen klassikkoromaaneja.

Etunimi Sukunimi

0X0123456

etunimi.sukunimi@esimerk.ki

www.linkedin.com/in/oma-nimi

Hyvinkää



HAKEMUS 23.5.2023

Markkinointipäällikkö, Yritys X

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus lacinia dui in diam sodales accumsan. Mauris imperdiet lorem at condimentum imperdiet. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean volutpat purus velit, eu aliquet augue congue non. Nulla ornare placerat turpis et rhoncus. Aliquam in molestie purus. Donec non nisi ornare, fringilla urna nec, pulvinar nunc. Suspendisse bibendum imperdiet congue. Vivamus vulputate velit vitae interdum faucibus.

Vivamus eget commodo urna. Fusce in risus risus. Nullam at ultrices mauris. Donec ut posuere ante. Donec non nisi venenatis, commodo nunc vitae, luctus magna. Ut ligula mauris, ullamcorper vitae mattis sit amet, aliquam sed arcu. Curabitur sem justo, aliquet non diam nec, bibendum suscipit dolor. Pellentesque eu rhoncus nulla. Ut commodo dignissim ligula, convallis tincidunt elit mollis a. Etiam elementum nunc nec risus vulputate, ut fermentum diam porta. Ut sapien orci, faucibus ut tempus nec, mollis eu tellus. Suspendisse sit amet odio dignissim, aliquet nisi in, euismod ligula. Aliquam sit amet lorem justo. Sed malesuada lorem nisi, in rhoncus orci posuere sed. Phasellus et nibh rhoncus, vulputate.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus lacinia dui in diam sodales accumsan. Mauris imperdiet lorem at condimentum imperdiet. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean volutpat purus velit, eu aliquet augue congue non. Nulla ornare placerat turpis et rhoncus. Aliquam in molestie purus. Donec non nisi ornare, fringilla urna nec, pulvinar nunc. Suspendisse bibendum imperdiet congue. Vivamus vulputate velit vitae interdum faucibus.

Vivamus eget commodo urna. Fusce in risus risus. Nullam at ultrices mauris. Donec ut posuere ante. Donec non nisi venenatis, commodo nunc vitae, luctus magna. Ut ligula mauris, ullamcorper vitae mattis sit amet, aliquam sed arcu. Curabitur sem justo, aliquet non diam nec, bibendum suscipit dolor. Pellentesque eu rhoncus nulla. Ut commodo dignissim ligula, convallis tincidunt elit mollis a. Etiam elementum nunc nec risus vulputate, ut fermentum diam porta. Ut sapien orci, faucibus ut tempus nec, mollis eu tellus. Suspendisse sit amet odio dignissim, aliquet nisi in, euismod ligula. Aliquam sit amet lorem justo. Sed malesuada lorem nisi, in rhoncus orci posuere sed. Phasellus et nibh rhoncus, vulputate.

Vivamus eget commodo urna. Fusce in risus risus. Nullam at ultrices mauris. Donec ut posuere ante. Donec non nisi venenatis, commodo nunc vitae, luctus magna. Ut ligula mauris, ullamcorper vitae mattis sit amet, aliquam sed arcu. Curabitur sem justo, aliquet non diam nec, bibendum suscipit dolor.

Ystävällisin terveisin

Etunimi Sukunimi

CV-tyyppejä

Kronologinen

- Esittää työ- ja opiskelukokemuksen aikajärjestyksessä, uusin ylimpänä
- Kaikkea kokemusta ei tarvita, työkokemuksen voi otsikoida esim. VIIMEISIN tai OLEELLINEN työkokemus
- Korosta työtehtävää, älä työnantajaa
- On sovellettavissa useisiin tilanteisiin

Osaamispohjainen

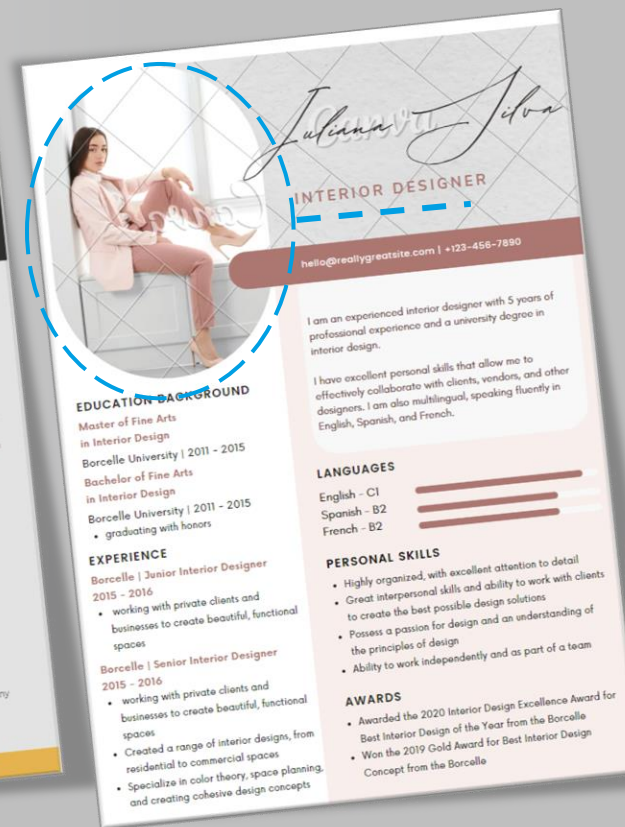
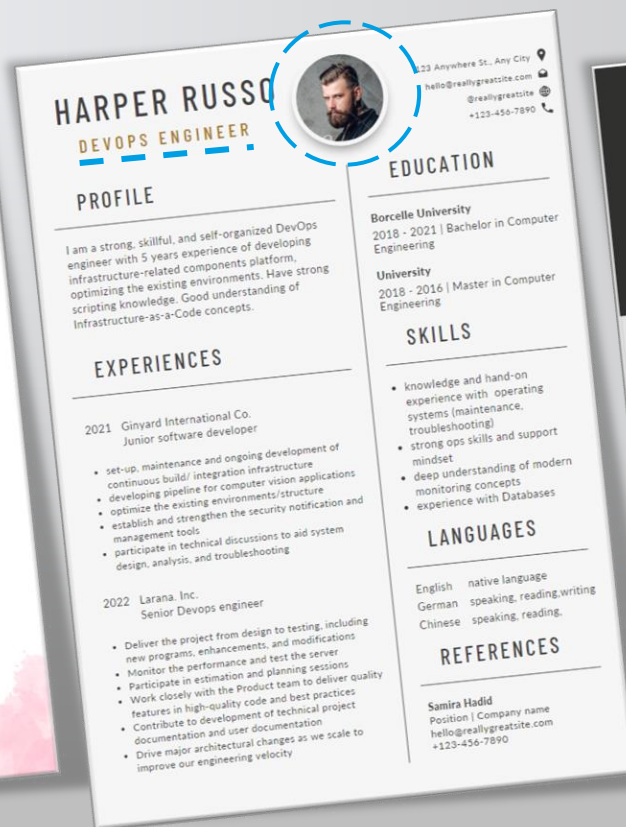
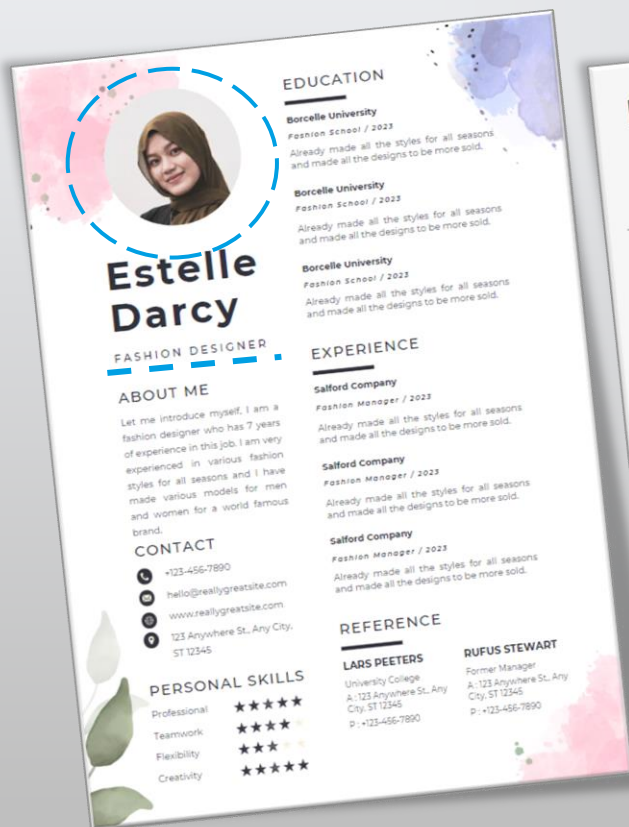
- Antaa painoarvoa osaamiselle, ei titteleille
- Tunnista esim. 2-4 osaamisaluetta, jotka ovat sinussa vahvoja ja haettavan työn kannalta oleellisia
- Työkokemus listataan lähinnä otsikkotasolla
- Sopii erityisesti alanvaihtajille ja opiskelijoille

Visuaalinen

- Näyttävä CV jää paremmin lukijan mieleen
- Sisältö on kuitenkin oleellisinta
- Sopii erityisesti visuaalisella alalla toimiville, esim. graafikot, viestintä...
- *Kaikissa CV:issä on hyvä hyödyntää edes jotain visuaalisia elementtejä!*

Video

- Toimii erikseen mutta myös osana CV:tä
- Rekrytoija saa paremman kuvan sinusta ihmisenä
- Älä toista CV:n sisältöä, vaan kerro jotain tarkempaa osaamisestasi
- Sopii mihin tahansa tilanteeseen – kiinnittää huomion paremmin



Jane Doe

Marketing Executive

Agile, results-oriented marketer with 9+ years of management experience in providing integrated business and marketing solutions to diverse clients globally, including highly valued individuals and fast-growing organizations. Equipped with a record of success in managing clients' paid advertising through social media platforms, including creating multiple Facebook Ad campaigns that generated \$500k+ revenues and 700k+ views and Instagram content that increased 50k+ followers.

jane.doe@gmail.com

202-555-0166

New York, USA

jane-blog.com

linkedin.com/in/jane.doe

@jane.doe

AREAS OF EXPERTISE

Business Process Improvement

Lead Generation

Product-Market Fit

Social Media Marketing

Email Marketing

Communications & PR

Influential Negotiation Skills

Supervision & Leadership

Prototyping & Product Design

Development & Training

Project Management

Interpersonal Communication Skills

Product & Market Research

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Digital Marketing Executive

Cabalsa Digital Marketing Consultancy

06/2017 – 05/2020

Garden City, NY

Achievements

- Led the development of visual messages from conceptualization to finalization of marketing and business development collaterals such as pitch decks, publications, research reports, through-the-line digital assets, merchandise, and events.
- Advised the CMO on various strategic digital marketing opportunities, content and architecture management, including growth, engagement, audience following, sales conversions, and competitor analysis across all online channels.
- Conceptualized and managed 25 Google Ads campaigns with an average ROI of 45% in the last 2 years.
- Collaborated with the digital global team to share collaterals ensuring compliance with brand guidelines across the business.
- Partnered with the European Head of Marketing in leveraging sponsorships as well as planning and organizing key business events to strengthen the group positions abroad.

Digital Marketing Strategist

Burroughs Ad Agency

04/2013 – 05/2017

New York, NY

Achievements

- Collaborated with the multimedia and art design staffs to create multimedia websites as well as develop marketing content for various social media channels that conforms to the brand's visual style, format, and target audience.
- Implemented online customer service processes to promote positive and consistent user experience ensuring brand loyalty.
- Collaborated with user interface design staff to define and determine product requirements based on market research analysis.
- Purchased or negotiated the placement of listings in local search engines, directories, or digital mapping technologies.
- Conducted financial modeling for online marketing programs, including website revenue expenditure and forecasting.

Digital Marketing Specialist

CIMS Print & Design

02/2011 – 03/2013

New York, NY

Achievements

- Generated daily website visits of 20k+ and increased social media following to 20k+ driving advertisement sales by 50%.
- Designed, developed, and maintained the company's website content management system and enhanced the search engine optimization strategy resulting in increased website traffic with improved page ranking in various search engines.

1/2

CERTIFICATES

Google Ads Search Certification (04/2019)

Google Ads Video Certification (04/2019)

Campaign Manager Certification (03/2018)

Search Ads 360 Certification (02/2016)

Google Ads Display Certification (03/2019)

Google Ads Measurement Certification (03/2019)

Display and Video 360 Certification (02/2018)

YouTube Creative Essentials Certification (01/2016)

AWARDS

Best Advertising Campaign (08/2019)

Cabalsa Digital Marketing Consultancy

2nd Runner Up – Advertising Campaign with Focus on Kids Welfare (10/2015)

Burroughs Ad Agency

Best Online Advertising Campaign under \$300 Budget (06/2016)

Burroughs Ad Agency

Annual Excellence Award (12/2012)

CIMS Print & Design

PROFESSIONAL ORGANIZATIONS

American Society of Digital Marketers (2015 – Present)

New York Society of Digital Marketers (2014 – Present)

CONFERENCES & COURSES

Strategic Business and Marketing Management (2018)

Skills and Enterprise Development Academy

User Experience Design 101 (2018)

Skills and Enterprise Development Academy

Viral Marketing and How to Craft Contagious Content (2017)

course1.org

Successful Negotiation: Essential Strategies and Skills (2016)

course1.org

EDUCATION

Masters Degree in Digital Transformation, Marketing & Strategy

Boston State University

06/2009 – 06/2001

Thesis:

How have direct marketing theories been changed by digital and online marketing mediums and how has the later revolutionized the present marketing industry?

LANGUAGES

English

Spanish

French

Mandarin Chinese

German

INTERESTS

Typography

Archery

Chess

Sustainability

2/2

Novoresumen premium-sopimus on Laurean opiskelijoille ilmainen vuoden ajan eikä muutu maksulliseksi automaattisesti. Etsi opiskelijaintrasta "Novoresume" ja lue lisää. → [Rakenna CV ja työhakemus Novoresumen avulla \(sharepoint.com\)](#)

Sanoita selkeästi

Rekrytoija näkee
yhdellä vilkaisulla,
kuka olet

Kerro konkreettisesti
tekemisistä,
saavutuksista ja
osaamisesta

Selkeä ja
helppolukuinen

Epäolennainen
osaaminen ja
kokemus saa
jäää pois

Opiskelija

→ Taloushallinnon AMK-opiskelija

Yritys X, koordinaattori

→ **Tapahtumakoordinaattori**, Yritys X

Olen 23-vuotias espoolainen

→ Olen turvallisuusalan osaaja

Harjoittelijan tehtäviin kuului
visuaalista suunnittelua

→ Suunnittelin sisäisen viestinnän
mallipohjat kokonaan uusiksi

Tein uutiskirjeitä

→ Suunnittelin ja valmistelin viikoittaisen
kuukausikirjeen, tuotin sisällön ja seurasin
analytiikkaa. Avaajien määrä kasvoi 25 %.

Tein pitkän uran taksikuskina

→ Rakennan uutta uraa turvallisuusosalalla.
Pitkä kokemukseni taksin kuljettajana on
antanut minulle valmiudet toimia
hankalienkin asiakkaiden kanssa.

CV-esimerkki



MINNA VIRTANEN

Kyberturvallisuuden tradenomi (AMK)

Olen toisen vuoden kyberturvallisuuden opiskelija Laureasta. Aiemmin olen työskennellyt digitaalisen viestinnän parissa ja nyt rakennan siirtymää digimaailman sisällä turvallisuuden pariin. Viime vuosien tietoturvarikkomukset ja laittomat verkkovaikuttamisyritykset ovat herättäneet minussa halun käyttää aikani ja osaamiseni tarpeettomilta uhilta suojautumisen parantamiseen.

KOULUTUS

Kyberturvallisuuden tradenomi, Laurea-ammattikorkeakoulu 2021

- Opinnoissani keskityin...
- Opinnäytetyönä kehitin...

TYÖKOKEMUS

Digimarkkinointikoordinaattori, Yritys X, 1/2017-7/2021

- Loin asiakasyrityksille dataraportteja ja tunnistin dataa tutkimalla vaikuttavampia toimintatapoja, joilla asiakkaat saavuttavat tavoitteensa.

Vapaa-ajallani lenkkeilen koiran kanssa ja koodaan Pythonilla.

Miten kertoa kokemuksesta?

Titteli

- Toimistovastaava

Toiminta

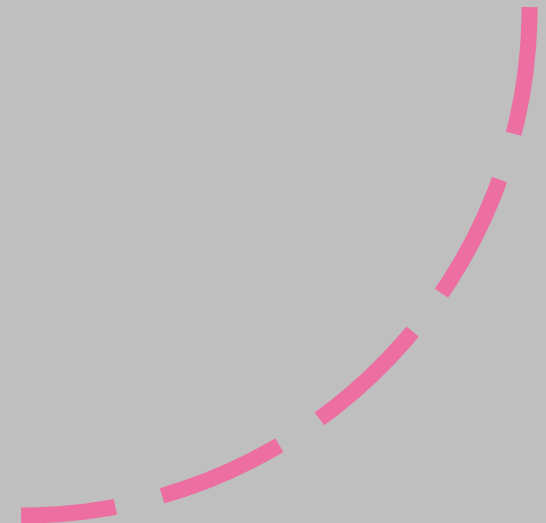
- Vastasin toimistotarvikkeiden ja -välineiden ajantasaisuudesta, hoidin postitusta, huolehdin toimisto- ja kokoustilojen siisteydestä, järjestyksestä ja kalustuksesta sekä järjestin sisäiset tiimitapahtumat.

Vaikutus

- Loin kokoustiloille helppokäyttöisen ja reaaliaikaisen varausjärjestelmän, jonka myötä päällekkäisyyksiä ei päässyt enää tapahtumaan. Pienensin kulutusta XX % päivittämällä laskutuksen ja muun postiliikenteen sähköiseksi. Kollegani kiittelivät minua hyvin organisoiduista tapahtumista ja kehuivat hyvin toteuttamaani tapahtumaviestintää.

CV:n ja LinkedInin ero

CV	LinkedIn
Muokataan tiettyyn tehtävään	"Aina" samanlainen, ei jousta työnhaun mukana
Rajatumpi sisältö	Laajempi sisältö
Yksityisempi	Julkisempi
Tavoite: työpaikan saaminen	Tavoite: vaihtelee

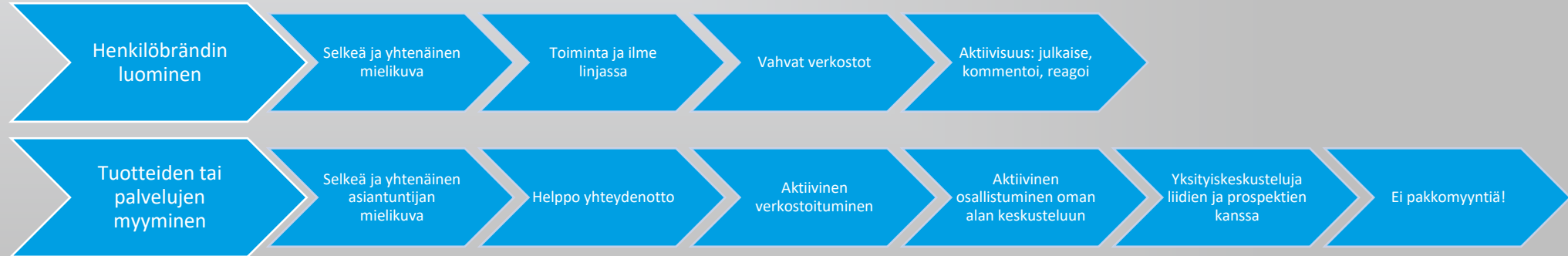


Mitä tavoitteet LinkedInillä?

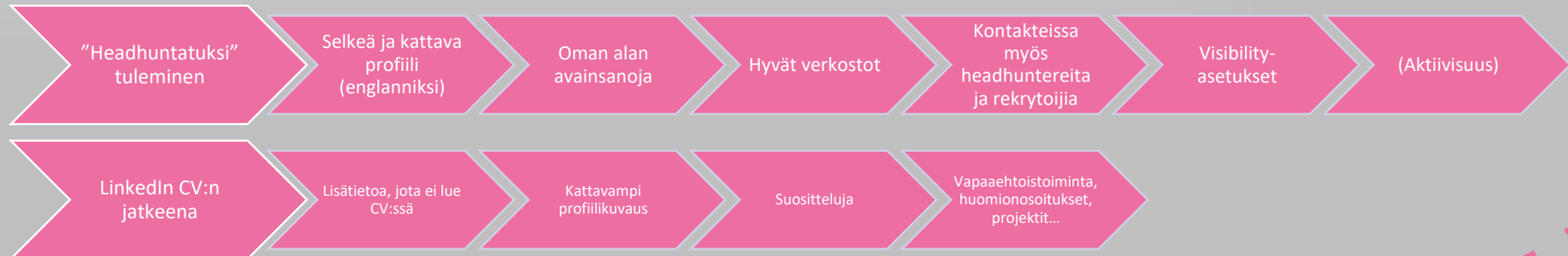
Verkostoituminen



Myynti



Työllistyminen



LinkedIn-profiilin perusteet

IHAN VÄHINTÄÄN NÄMÄ

- Oma nimi
 - Etunimi Sukunimi
 - Sukunimi Etunimi
 - E. Sukunimi
 - Etunimi S.
- Kuva!
 - Sama tai samanlainen kuin CV:ssä
 - Tunnistettava
 - Myös taustakuvaksi jotain
- Otsikko
 - Jokin kuvaava otsikko

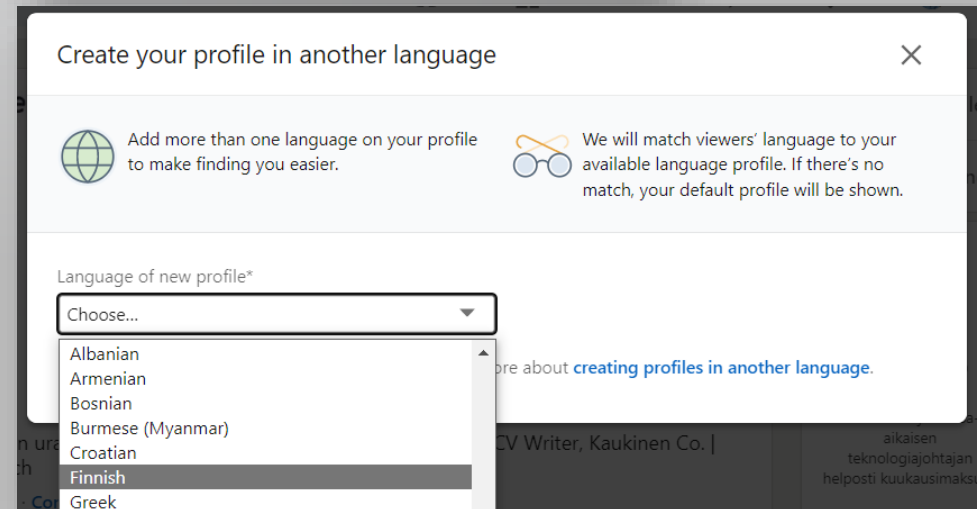
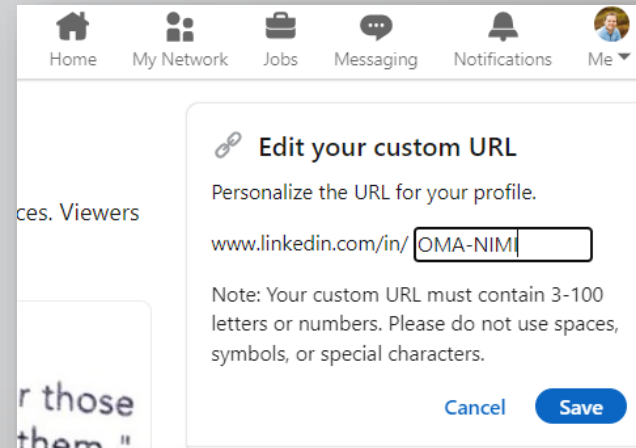
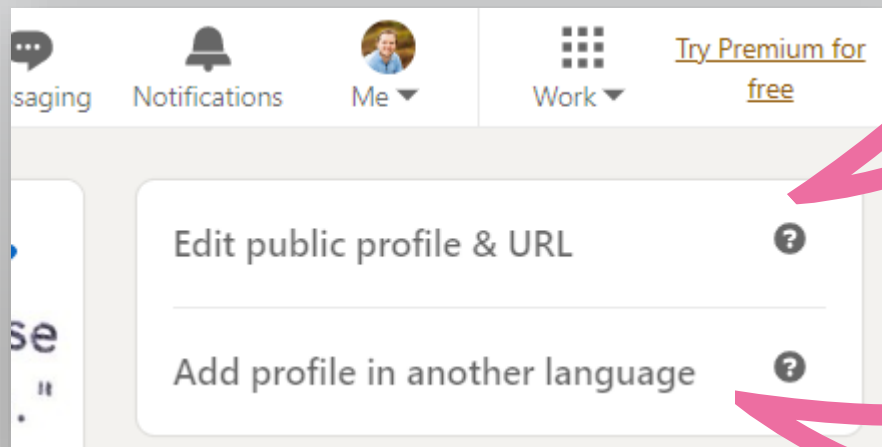
TOSI TÄRKEÄNÄ LISÄNÄ NÄMÄ

- Työkokemus
- Koulutus
- Verkostoituminen
 - Pyydä aluksi läheisimmät kollegat ja kaverit verkostoosi
 - Voit pyytää myös kaukaisempia tuttuja tai täysin vieraita ihmisiä
- Toiminta
 - Reagoinnit, kommentit, julkaisujen jaot, yksityisviestit, omat julkaisut...
 - Seuraa oman alan yrityksiä ja ihmisiä

LinkedIn-profiilin hifistelyä

Mene omaan profiiliin

- Siisti URL-linkki ilman numeroita
- Profiiliversiot useilla kielillä



Otsikko ja esittely

- Persoonallinen ja informatiivinen otsikko (headline)
 - ~~Koordinaattori at Yritys X~~ → Markkinointikoordinaattori at Yritys X
 - Suunnittelen some-julkaisusi | Koordinoin asiakkaiden some-markkinointia | Yritys X
 - Autan PK-yrityksiä näkymään somessa | Markkinointi | Instagram | Google Ads
 - ~~Looking for new opportunities~~ → Preparing for future challenges in IT
 - Liiketalouden AMK-opiskelija | Markkinointi ja viestintä | Kirjoittaminen | Copywriting
 - Etsin taloushallinnon harjoittelupaikkaa kesäksi Hyvinkään alueelta
- Esittelyteksti (about)
 - Sovella CV:n profiilitekstiä ja käytä oman alasi avainsanoja
 - **Kokenut ammattilainen:** Keskity kokemukseen, osaamiseen ja saavutuksiin (menneisyys)
 - **Opiskelija:** Keskity motivaatioon (tulevaisuus)
 - **Alanvaihtaja:** Keskity siirrettävään osaamiseen ja motivaatioon (menneisyys ja tulevaisuus)
 - Listaa osaamistasi (taidot, ohjelmistot, sertifikaatit...) esim. ranskalaisilla viivoilla
 - Esim. projektinhallinta, SAP, Excel, Google-markkinointi, SAFe...
 - Kerro, miten sinuun saa yhteyttä

Työkokemus ja koulutus

Työkokemus

- Linkitys yritysprofiiliin
- Työskentelyajankohdat
- Täsmälliset tai kuvaavat tittelit (vrt. otsikko)
- Kerro tavoitteistasi ja vastuistasi
 - Tehtävänäni oli varmistaa asiakasyritysten some-julkaisujen toimivuus...
 - Vastasin kolmen avainasiakkaan Instagram- ja Facebook-tilien päivittämisestä...
 - Tavoitteeni oli kasvattaa Instagram-seuraajamäärää...
- Miten toimit työssäsi?
 - Järjestin kuukausittaiset seurantalaverit asiakkaiden kanssa ja tuotin selkokielisiä some-analyysyjä.

• Mitä sait aikaan? Mitä opit?

- Vastuullani olleiden yritysten seuraaja- ja reaktiomäärät kasvoivat, mikä johti myös verkkosivukävijöiden lisääntymiseen.
- Työssäni ymmärsin laadukkaan sisällöntuotannon, oikea-aikaisen julkaisun ja jatkuvan aktiivisuuden yhteyden ja tärkeyden verkkomarkkinoinnin menestystekijänä.

Koulutus

- Linkitys koulun LinkedIn-profiiliin
- Tutkintonimike, koulutusohjelma
- Käytä opintojen sisältöjä avainsanoina
- Kerro projekteista
- Linkitä opinnäytetyösi (Theseus-linkki)

LinkedInin väliotsikoita

Add to profile



Core



Start with the basics. Filling out these sections will help you be discovered by recruiters and people you may know

Add education

Add position

Add career break

Add skills

Recommended



Completing these sections will increase your credibility and give you access to more opportunities

Add featured

Add licenses & certifications

Add courses

Add recommendations

Additional



Add even more personality to your profile. These sections will help you grow your network and build more relationships.

Add volunteer experience

Add publications

Add patents

Add projects

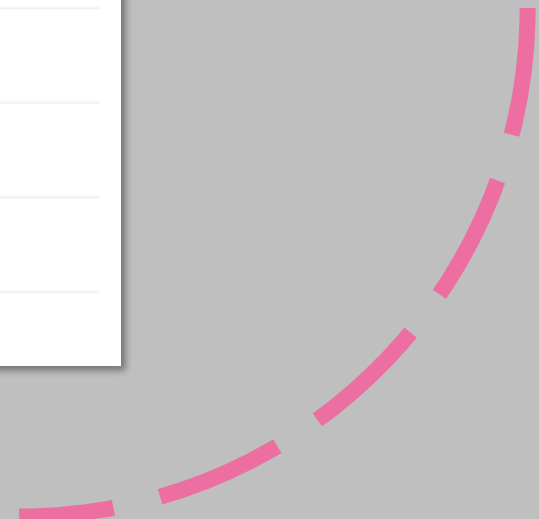
Add honors & awards

Add test scores

Add languages

Add organizations

Add causes



Miten kasvattaa verkostoa?

- Määrä voi tuntua hyvältä ja tuoda näkyvyyttä
 - Mutta siitä ei välttämättä ole mitään hyötyä → Jolloin näkyvyyskin voi kärsiä
- Laatu = oma ala
 - Työ- ja projektimahdollisuudet
 - Osaamisen ja substanssin ylläpito
 - Kartalla siitä, mitä alalla tapahtuu
- VÄLTÄ ja VARO
 - ...ihmisten tuomitsemista ”kannen” perusteella!
 - ...liiallista hyötyajattelua: *”Onko tästä ihmisestä minulle hyötyä?”*
- Keskity
 - Omaan tavoitteeseen
 - Arvon tuottamiseen muille

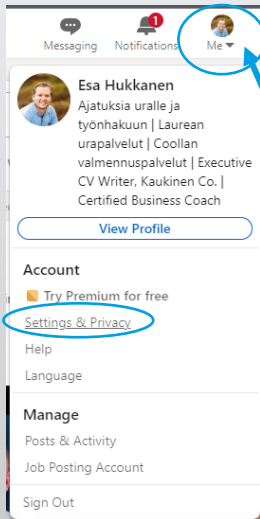
Mistä ihmisiä verkostoon?

- *(Perhe, sukulaiset, ystävät, harrastuskaverit...)*
- Kollegat ym. nykyisessä ja entisessä organisaatiossa
- Entiset ja nykyiset opiskelukaverit
- Asiakkaat, palvelutoimittajat, kumppanit, muut sidosryhmät
- Samoihin tapahtumiin osallistuvat
- Omalla/tulevalla alalla työskentelevät
- Potentiaaliset työnantajat
- Headhunterit, rekrytoijat, rekrytointikonsultit yms.
- Muut kiinnostavat ihmiset (esim. työnhakijalle urakonsultit ja -valmentajat)
- Oma aktiivisuus/toiminta kannustaa muita verkostoitumaan kanssasi
- *#verkostoitumishaaste* ja erilaiset verkostoitumisringit ja -ryhmät

Aktiivisuus – *Myös ilman omia julkaisuja!*

- Pidä mielessä oma LinkedIn-tavoitteesi!
- Kun julkaiset...
 - Pitäydy pääsääntöisesti linjassa otsikkosi kanssa
 - Kokeile erilaisia asioita (aihe, tyyli, pituus, ajankohta, emoji...)
 - Erilaisia rooleja: vitsailija, asiantuntija, neuvonantaja, keskustelun herättäjä, myyjä, terapeutti, verkoston rakentaja, perheen ja työn yhdistäjä... – älä kuitenkaan ryhdy trolliksi!
 - Kun oma tyyli löytyy, pitäydy pääsääntöisesti siinä
- Reaktiot
 - Tykkää/reagoi ammatillisesti kiinnostavista sisällöistä
 - Muista myös julkaisujen kommentit
- Kommentit
 - Osallistu keskusteluun muiden julkaisuissa
 - Kerro mielipiteesi, jaa asiantuntijuuttasi, kysy lisätietoja
- Kehu ja suosittele muita
 - Skills → Endorse
 - Recommendation
- Ole rohkeasti oma itsesi ja uskalla kokeilla!

LinkedInin yksityisyysasetukset

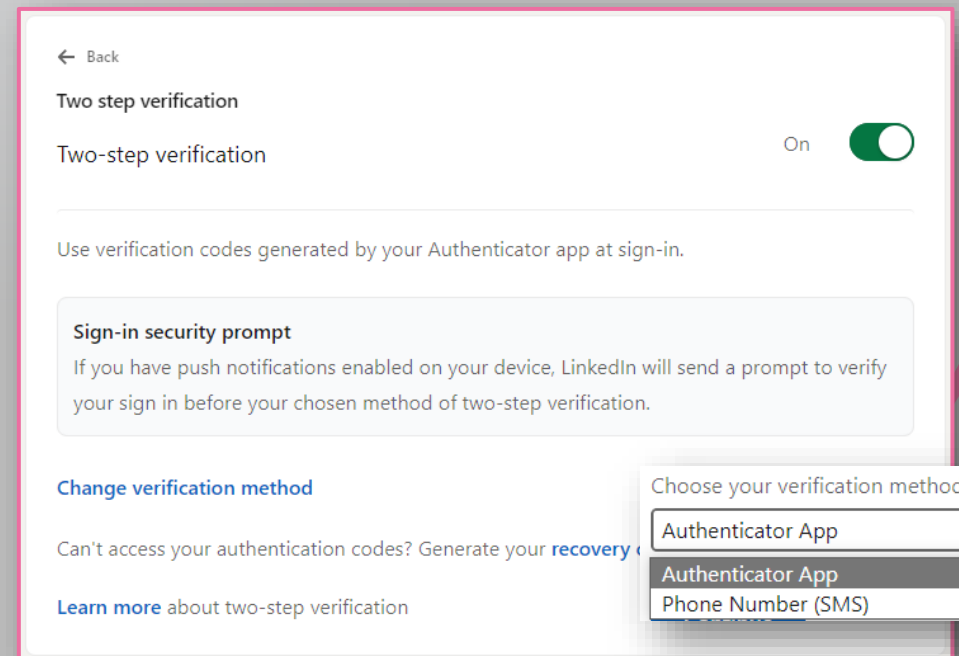
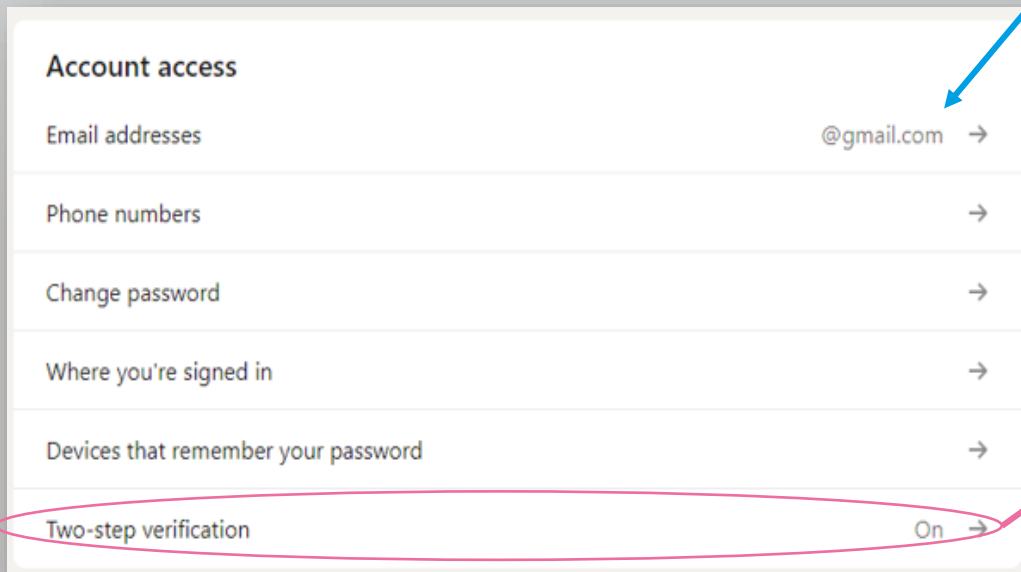


Tee omat valintasi!

- Klikkaa yläpalkin profiilikuvaa
→ "Settings & Privacy"

- Käytä kaksivaiheista tunnistautumista!

- Käytä omassa hallussasi olevaa sähköpostiosoitetta, ei työsoitetta!
 - Esim. Gmail, Hotmail...
 - Esim. työmailin käyttö saattaa loppua yllättäen ilman valmistautumisaikaa



LinkedInin näkyvyysasetukset

Tee omat valintasi!

1. Mitä muut näkevät, kun katsot heidän profiiliaan
2. Oman profiilin eri osien näkyminen muille
3. Kuka näkee sähköpostiosoitteesi
4. Saavatko kontaktisi nähdä kontaktilistasi
5. Kuka näkee, ketä seuraat
6. Näkyykö kontaktien ulkopuolelle koko sukunimi vai sen etukirjain (sukunimi toimii edelleen hakutoiminnossa)
7. Näytetäänkö tietosi, kun haetaan sinuun linkitettyjä yrityksiä
8. Voivatko ulkoiset palvelut (esim. Outlook) nähdä profiilisi
9. Kuka voi löytää profiilisi, jos heillä on sähköpostiosoitteesi
10. ...tai puhelinnumerosi
11. Kenet olet estänyt ja ohjeet muiden estämiseen
12. Kuka voi nähdä, että olet aktiivisena LinkedInissä
13. Jaetaanko profiilin päivityksesi automaattisesti (esim. uusi työ)
14. Ilmoitetaanko verkostolle, jos olet uutisissa
15. Saavatko muut mainita tai "tägätä" sinut
16. Voiko sinua seurata liittymättä kontaktiksesi

- | | Visibility of your profile & network | |
|-----|---|--------------------------|
| 1. | Profile viewing options | Your name and headline → |
| 2. | Edit your public profile | → |
| 3. | Who can see or download your email address | → |
| 4. | Connections | On → |
| 5. | Who can see members you follow | Anyone on LinkedIn → |
| 6. | Who can see your last name | → |
| 7. | Representing your organizations and interests | On → |
| 8. | Profile discovery and visibility off LinkedIn | → |
| 9. | Profile discovery using email address | Anyone on LinkedIn → |
| 10. | Profile discovery using phone number | Everyone → |
| 11. | Blocking | → |
| | Visibility of your LinkedIn activity | |
| 12. | Manage active status | Your Connections only → |
| 13. | Share profile updates with your network | Off → |
| 14. | Notify connections when you're in the news | On → |
| 15. | Mentions or Tags | On → |
| 16. | Followers | → |

Työhaun kulmakivi → *Tunne itsesi*

- Miksi haluat kyseiseen työhön?
- Mikä vetää sinua puoleensa?
- Mitä haluat saavuttaa?
- Mitä tarvitset tehdäksesi hyvää työtä?
- Mitä pystyt antamaan työnantajalle?
- Mihin olet tai et ole valmis?
- Mitä haluat oppia?
- Mitä haluat enemmän? Entä vähemmän?
- Mikä elämässäsi on tärkeää?
- Mitä asioita haluat elämässäsi mahdollistaa työn avulla?

Mitä teet seuraavaksi?

- Perustan LinkedIn-profiilin
- Päivitän otsikkoni kuvaamaan tahtotilaani
- Lisään profiiliini tavoitetyötäni tukevia avainsanoja
- Verkostoidun 10 opiskelukaverin kanssa
- Lähetän kontaktipyynnön 5 oman alan ammattilaiselle
- Kirjoitan jollekin suosituksen (Recommendation)
- Kehun jonkun taitoja (Skills → Endorse)
- Pyydän suosituksen tai kehuja
- Jotain muuta?

Kiitos!

Kysymyksiä CV:stä tai LinkedInistä?

Mitä käsittelimme tänään:

- CV:n perusteet
- CV-tyyppejä ja -pohjia
- Kerro osaamisesta, älä listaa kokemusta
- Ennakkotoiveet → LinkedIn
- CV:n ja LinkedInin ero
- LinkedInin käytön tavoite
- LinkedIn-profiili
- Verkostoituminen ja aktiivisuus
- LinkedInin yksityisyys ja näkyvyys

Esa Hukkanen

asiantuntija, urapalvelut
esa.hukkanen@laurea.fi

