

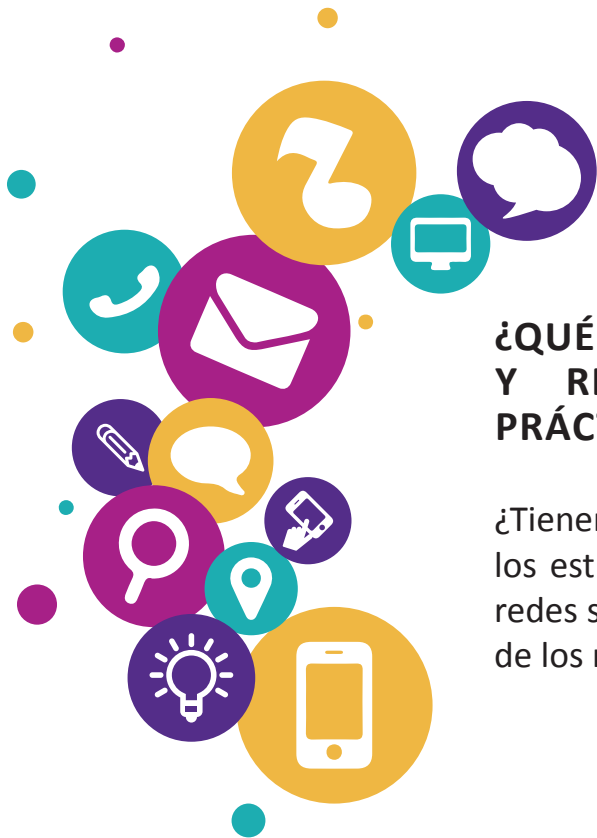


CONTRATACIÓN 2.0

CONTRATACIÓN DE ESTUDIANTES Y
RECIÉN GRADUADOS A TRAVÉS DE
LAS REDES SOCIALES Y EL MÓVIL:
MITO O REALIDAD



5.^a edición
Junio de 2017



¿QUÉ HERRAMIENTAS USAN LOS ESTUDIANTES Y RECIÉN GRADUADOS PARA ENCONTRAR PRÁCTICAS Y EMPLEO? ¿CÓMO SON DE EFECTIVAS?

¿Tienen Facebook y Twitter algo que decir en la forma en que los estudiantes y recién graduados buscan trabajo? ¿Son las redes sociales profesionales como LinkedIn valiosas? ¿Y el uso de los móviles?

LA GENTE JOVEN CADA VEZ TIENE MÁS DISPOSITIVOS Y PASA MÁS TIEMPO ONLINE



94%

de los jóvenes tiene al menos 2 dispositivos

Y no se lo piensan dos veces para buscar sus ofertas a través de su teléfono



74%

han buscado al menos una vez una oferta a través del móvil



20%

han postulado al menos una vez a través de su móvil

LOS USUARIOS USAN DE FORMA DISTINTA SUS REDES SOCIALES PROFESIONALES Y PERSONALES

USO ACTIVO DE LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES

**90%**

están inscritos en una red social profesional y el 78% de ellos se conectan cada semana

TOP 3 RAZONES PARA USAR REDES SOCIALES PROFESIONALES



FACEBOOK Y TWITTER: MÁS USADOS COMO UNA HERRAMIENTA PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EMPRESAS QUE PARA POSTULAR

**78%**

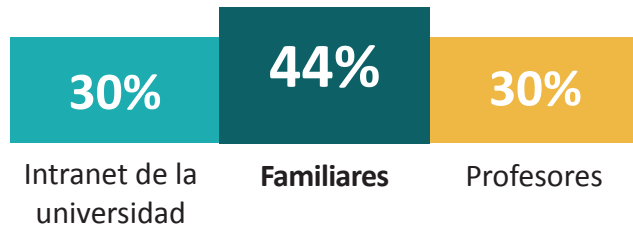
de los participantes esperan tener noticias de empresas en la red social

**80%****11%****2%**

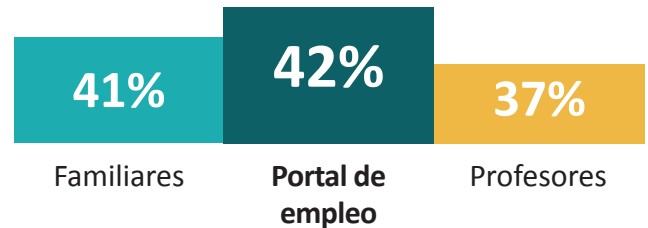
de los participantes ya han postulado

LA MANERA MÁS EFECTIVA DE ENCONTRAR UNAS PRÁCTICAS O EMPLEO

TOP 3 maneras de buscar unas prácticas



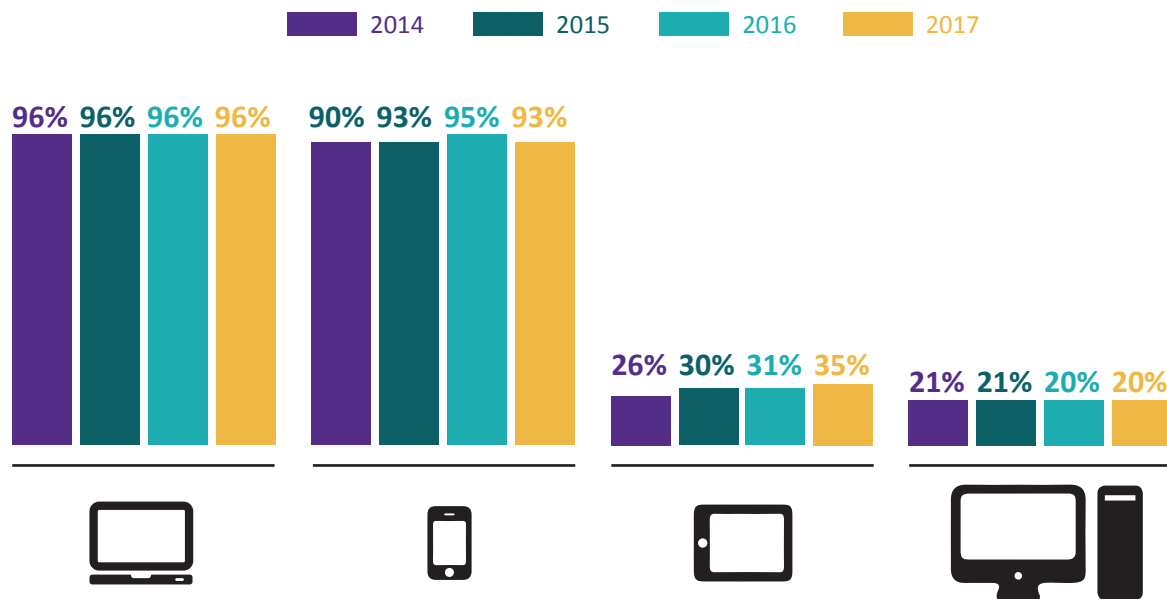
TOP 3 maneras de buscar empleo



** Índice de eficacia = parte de los encuestados que haya usado un canal determinado en su búsqueda que haya encontrado gracias a este canal*

LA GENERACIÓN ONLINE Y MULTIDISPOSITIVO

Porcentaje de participantes con dispositivos



+4%

94%

de los
participantes
han declarado
que tienen
varios
dispositivos
(al menos dos
de los cuatros
dispositivos) vs.
90% en 2016

AGENDA

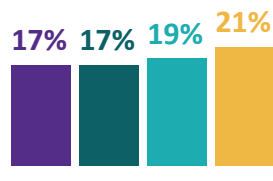
¿CÓMO USAN ESTOS CANALES LOS ESTUDIANTES Y RECIÉN GRADUADOS PARA ENCONTRAR PRÁCTICAS Y PRIMER EMPLEO?

● FACEBOOK	8
● TWITTER	12
● REDES SOCIALES PROFESIONALES	16
● SOPORTES MÓVILES	24

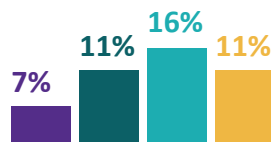


EL AVANCE LENTO PERO CONSTANTE DE FACEBOOK EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

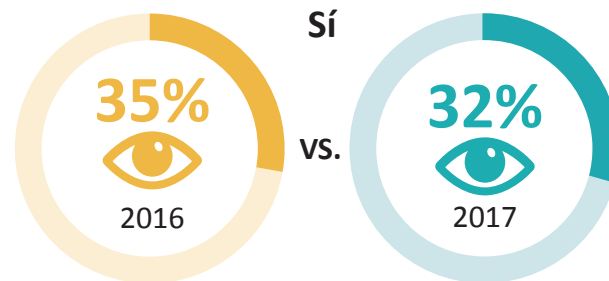
¿Has consultado alguna oferta de empleo o prácticas en Facebook?
(encuestados)



Sí, pero nunca me he inscrito en ninguna

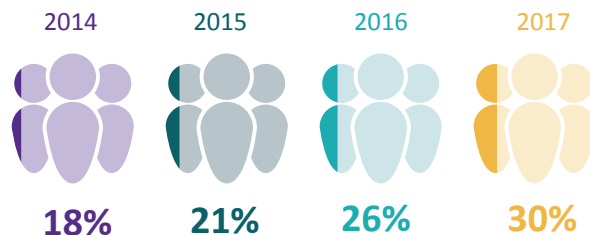


Sí y me he inscrito en alguna



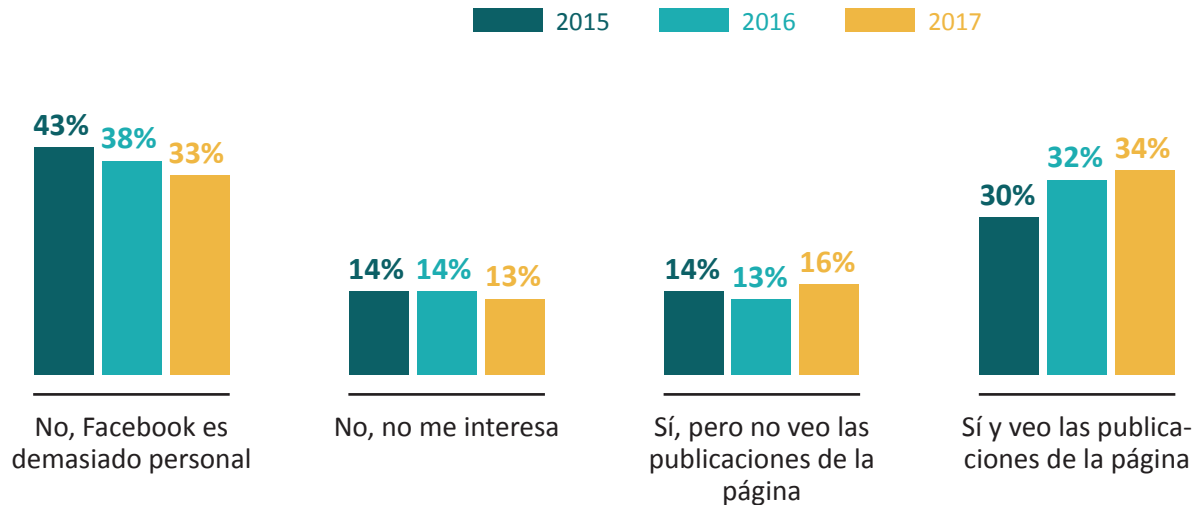
...MÁS EVIDENTE EN LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE CONTRATACIÓN

¿Has hecho clic en alguna publicidad relacionada con empleo en Facebook?
(encuestados)



UNA PÁGINA PROFESIONAL EN FACEBOOK ALCANZA A UN TERCIO DE LOS CANDIDATOS

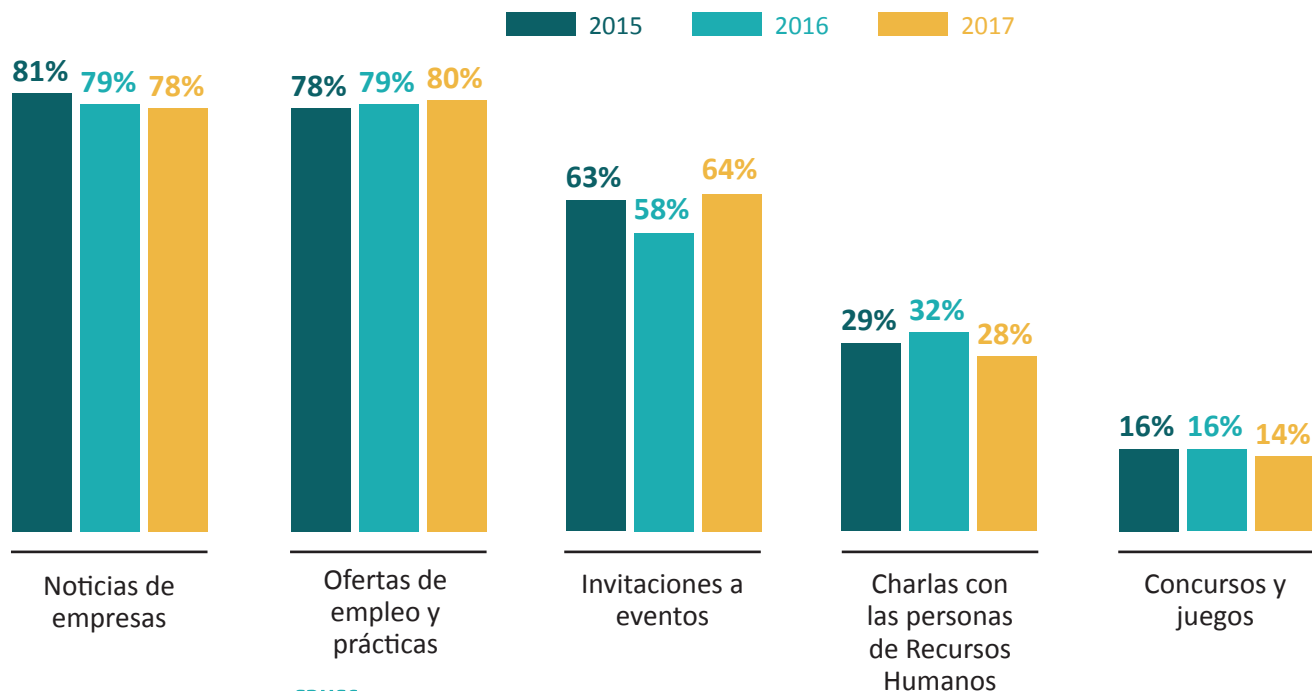
¿Sigues al menos una página de alguna empresa en Facebook?
(encuestados)



OFERTAS, INVITACIONES A EVENTOS DE EMPRESAS Y “ME GUSTAS” EN LAS NOTICIAS EN FACEBOOK

¿Qué tipo de contenido esperas encontrar en una página de Facebook?

(encuestados)

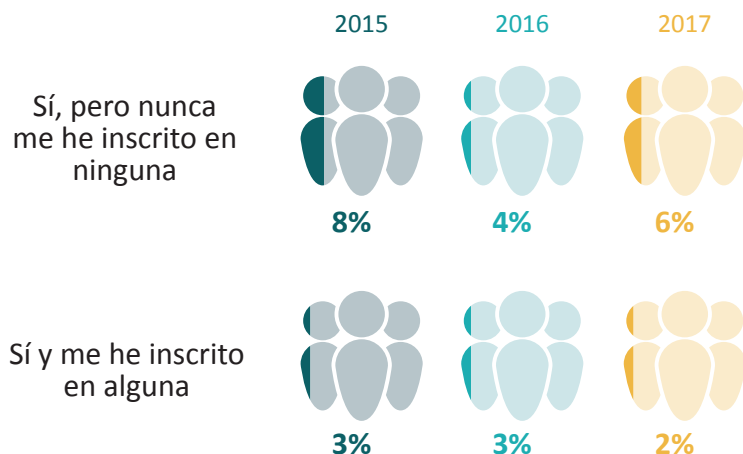




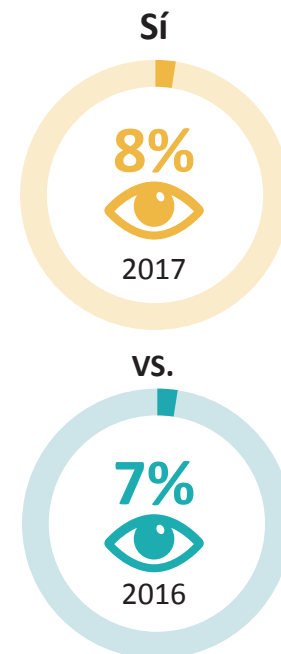
TWITTER

TWITTER SIEMPRE ES MARGINAL EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

¿Has consultado alguna oferta de empleo o prácticas en Twitter?
(encuestados)



El **45%**
de los encuestados
tiene una cuenta
de Twitter (estable
vs. 2016)



POCA AUDIENCIA EN LA ACTUALIDAD PARA LAS EMPRESAS EN TWITTER

¿Sigues a cuentas de empresas en Twitter?
(encuestados)

Sí, en el contexto
de mi búsqueda de
empleo/prácticas

2015



14%

2016



14%

2017



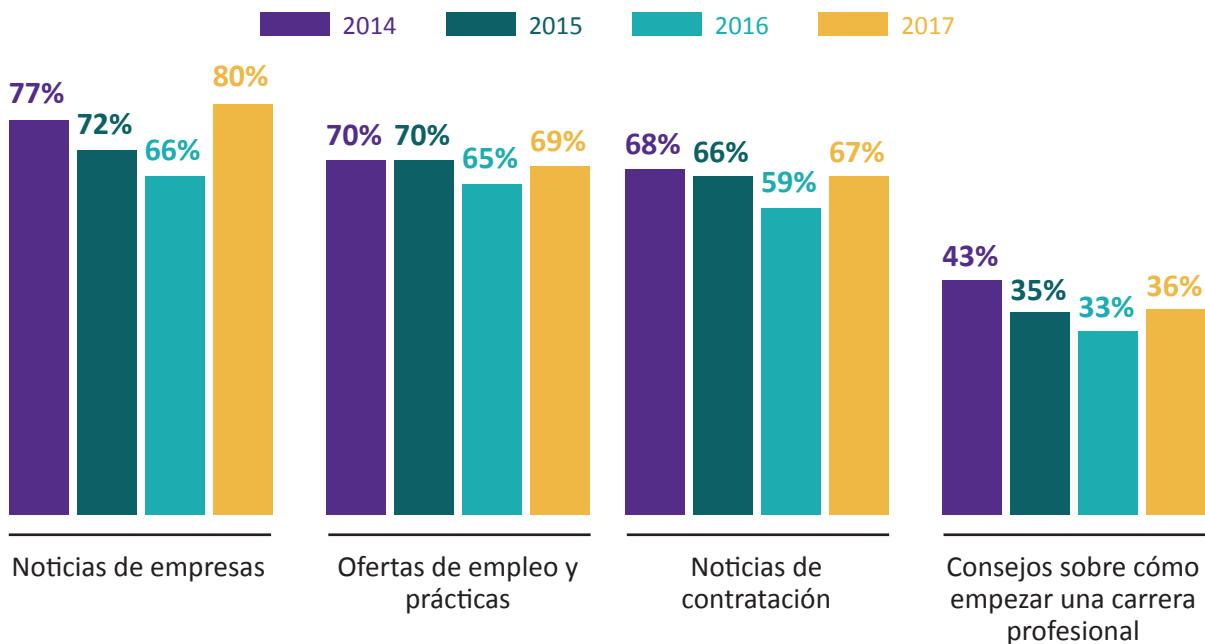
14%



El **25%**
de los usuarios
registrados sigue a
cuentas de empresas
en Twitter

MISMAS EXPECTATIVAS EN TWITTER Y FACEBOOK SOBRE EL CONTENIDO DE EMPRESAS Y SUS OPORTUNIDADES PROFESIONALES QUE ESPERAN RECIBIR

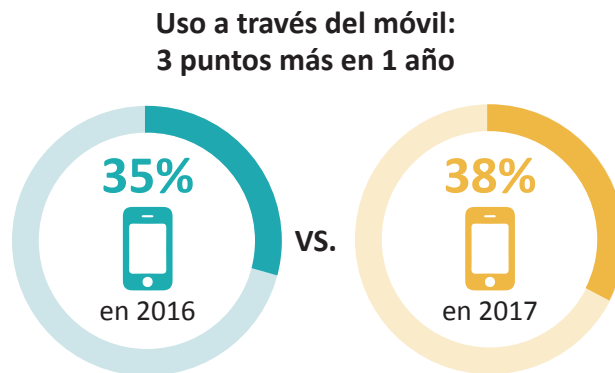
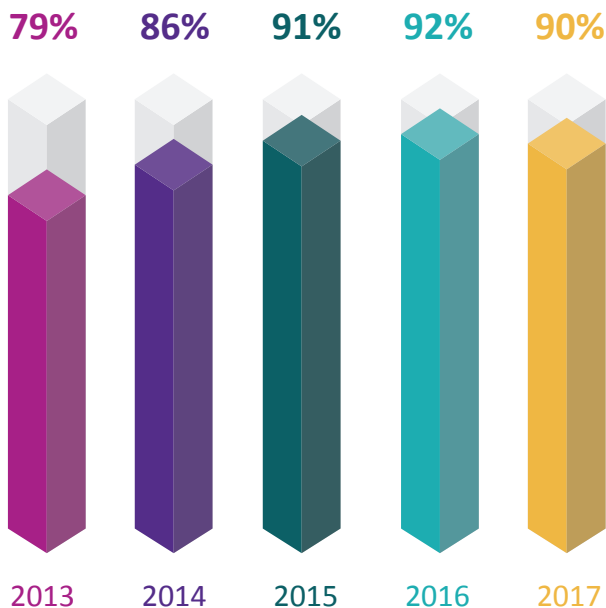
¿Qué tipo de contenido esperas de las empresas en Twitter? *(encuestados siguiendo empresas en Twitter)*





UNA FUERTE EVOLUCIÓN DEL USO DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES PARA UNA INVERSIÓN MASIVA EN REDES SOCIALES PROFESIONALES

¿Tienes al menos una cuenta en una red social profesional?
(encuestados)

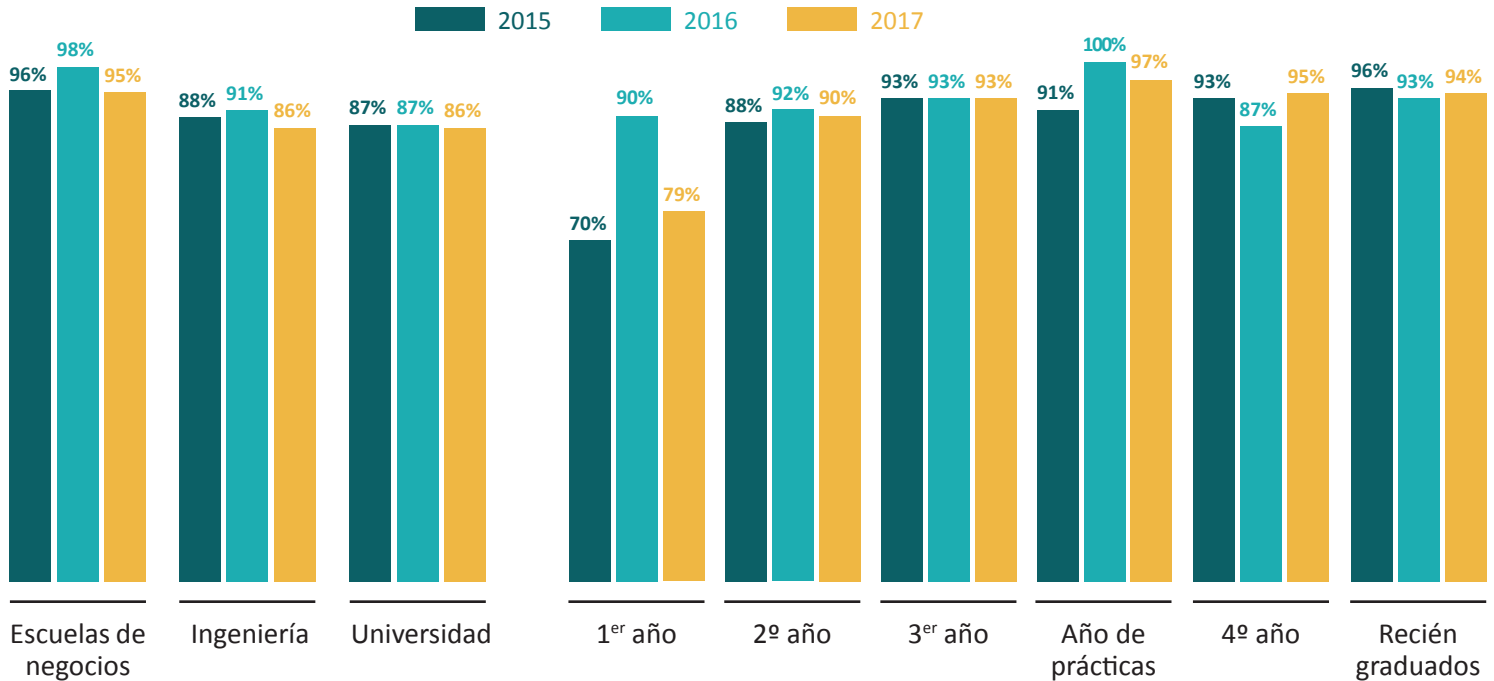


De los usuarios registrados, un 90 % tiene una cuenta en LinkedIn, un 20 % en Viadeo y un 3 % en Xing.

INSCRIPCIONES A REDES SOCIALES PROFESIONALES POR TIPO DE ESTUDIOS Y AÑO

Por tipo de estudios
(encuestados)

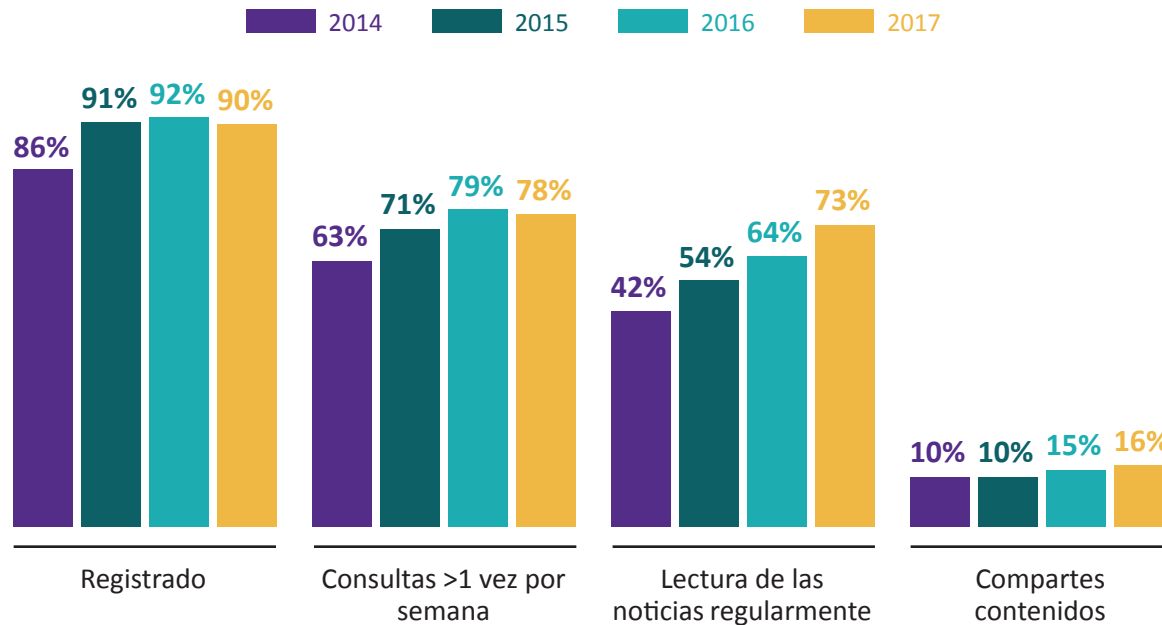
Por año de estudios
(encuestados)



UN ASCENSO DE LA ACTIVIDAD EN LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES; 3 DE CADA 4 JÓVENES LEEN REGULARMENTE LAS PÁGINAS DE NOTICIAS

¿Eres una persona activa en tus redes sociales?

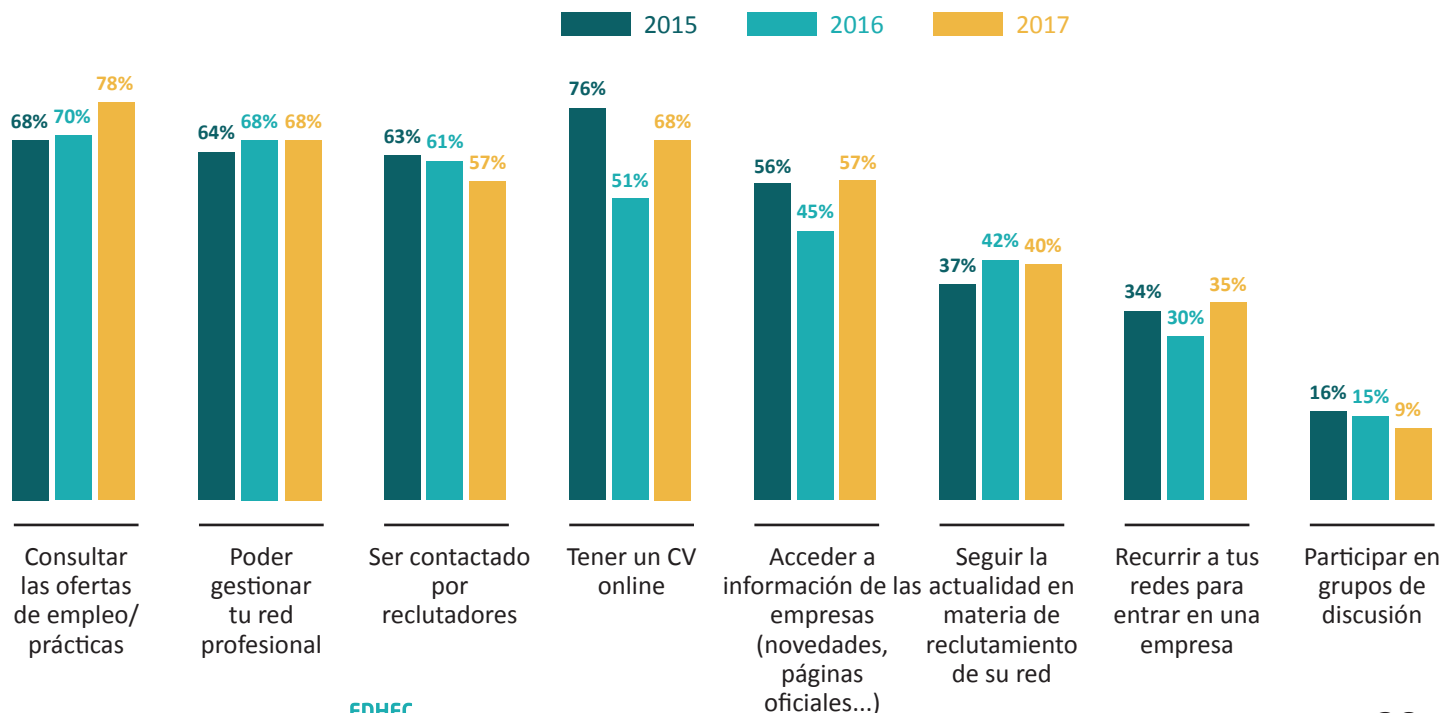
(encuestados)



JÓVENES PROACTIVOS EN LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES PARA BUSCAR OFERTAS, PUBLICAR SUS CV Y GESTIONAR SUS REDES

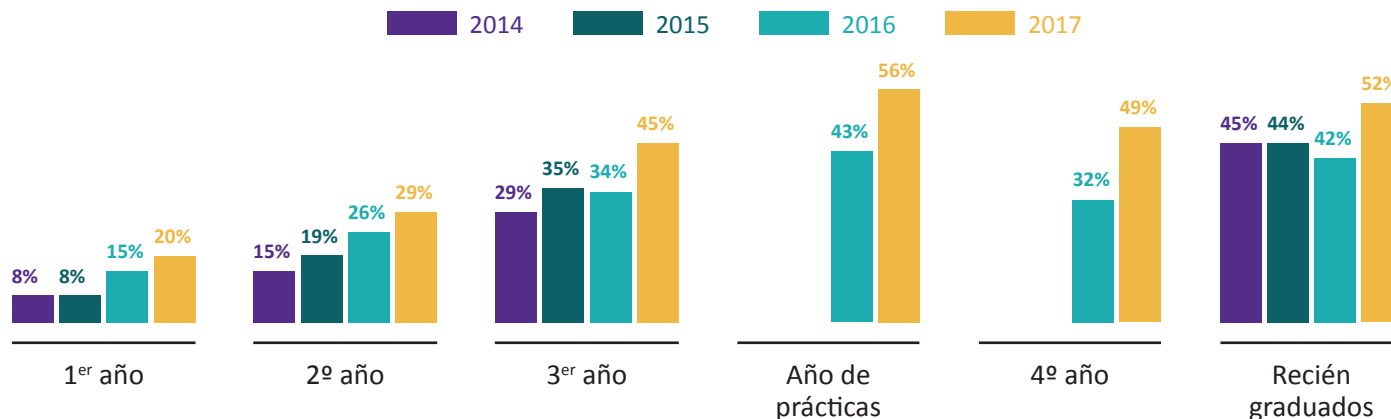
¿Qué te parece útil de estas redes sociales?

(encuestados)



CADA VEZ MÁS GENTE JOVEN ESTÁ SIENDO CONTACTADA POR UN HEADHUNTER MÁS PRONTO

Proporción de aquellos encuestados que ya han sido contactados por un reclutador a través de redes sociales profesionales por año de estudios *(encuestados)*

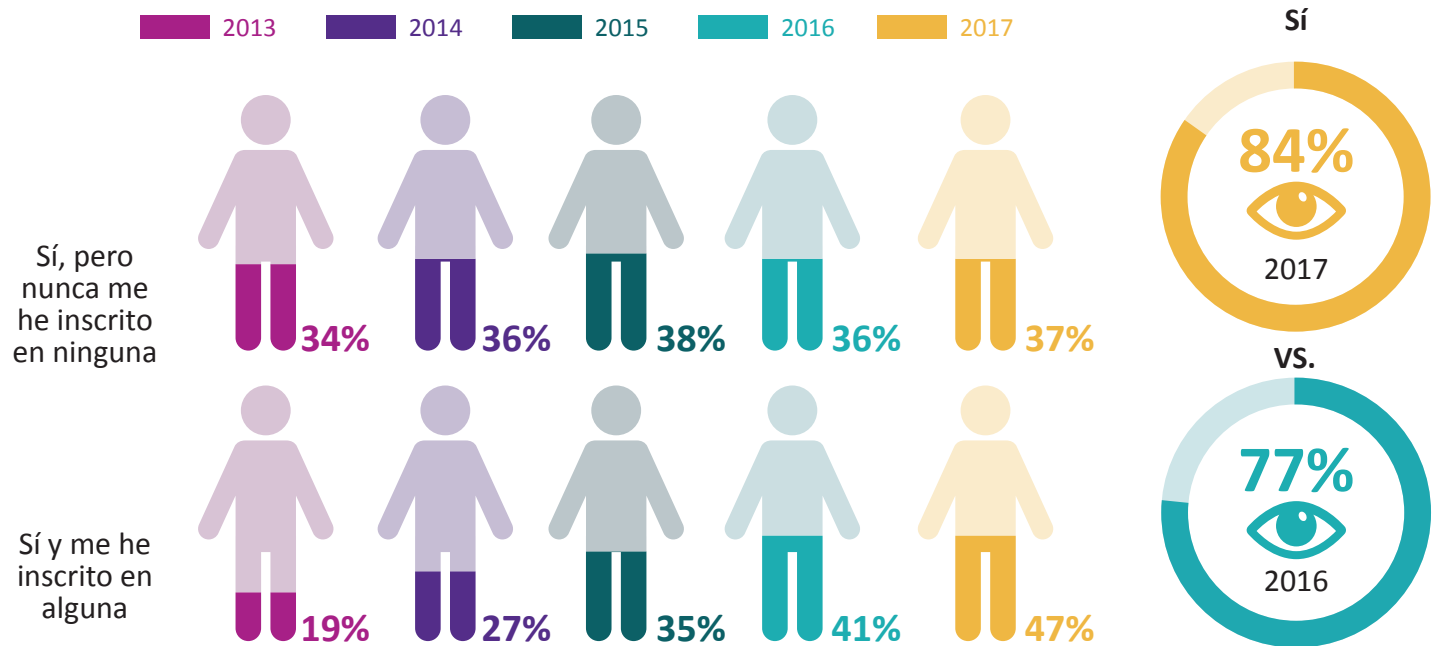


39%

ya han sido contactados por un reclutador a través de redes sociales profesionales
(+5 puntos vs. 2016)

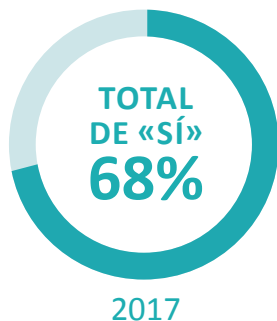
UN AVANCE CONTINUO DE LAS CANDIDATURAS EN LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES

¿Has consultado alguna oferta de empleo o prácticas en estas redes sociales?
(encuestados)



LAS REDES SOCIALES SON UN RECURSO IMPORTANTE PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

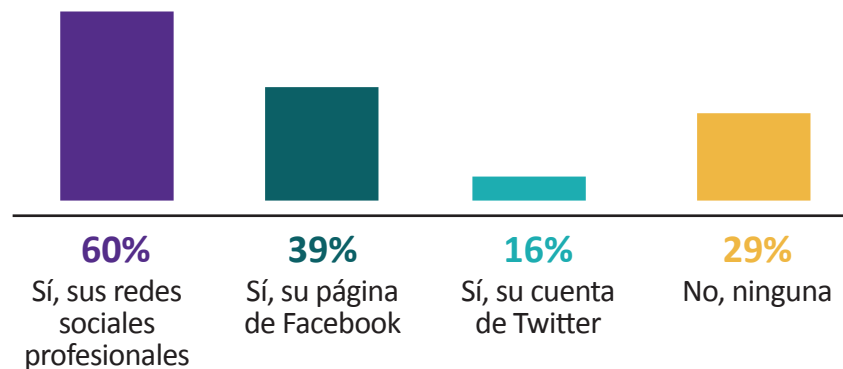
¿Has consultado en internet las opiniones de otros empleados de la empresa antes de presentarte a una oferta? *



* Nuevas preguntas de 2017

¿Consultas las redes sociales de las empresas antes de inscribirte en una oferta?*

(Es posible seleccionar varias respuestas)



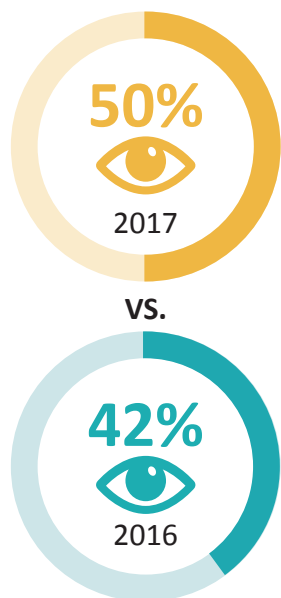
El **71%** de los encuestados consulta al menos una red social de la empresa antes de inscribirse en una oferta



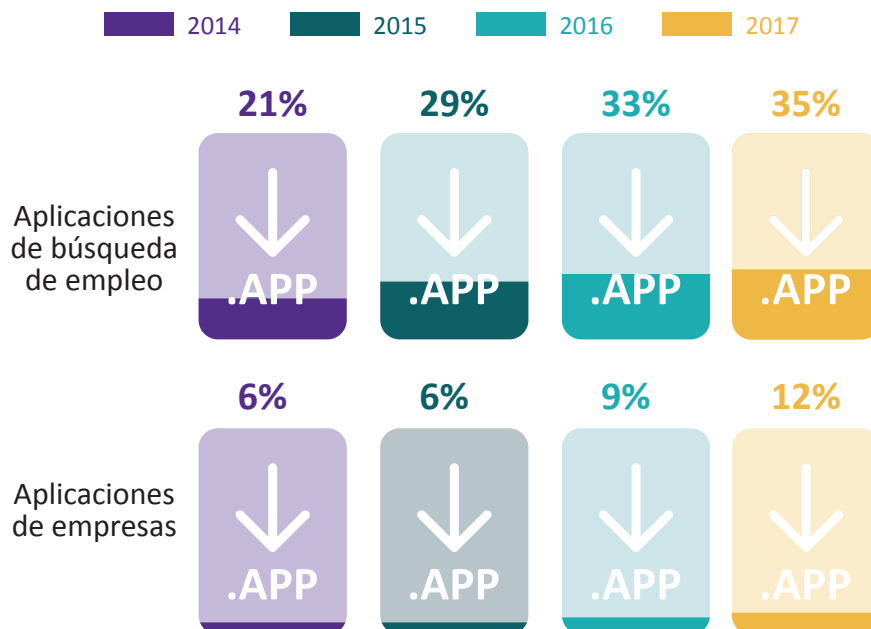
 Campus Lab
by JobTeaser

BUENA EVOLUCIÓN DE LA INSTALACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES SOBRE EMPLEO

¿Te has descargado una aplicación móvil específica para empleo? *(encuestados)*

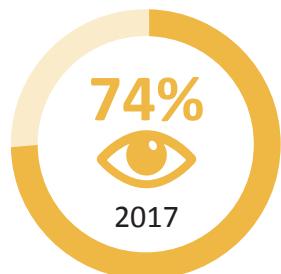


¿Qué tipo de aplicaciones de empleo te has instalado? *(encuestados)*

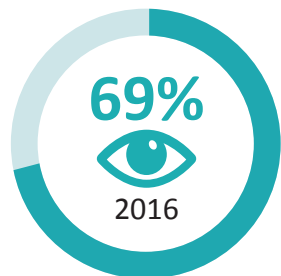


LA CONSULTA DE OFERTAS EN DISPOSITIVO MÓVIL SE GENERALIZA, CLARO AVANCE DE LAS CANDIDATURAS DESDE EL MÓVIL

¿Has consultado alguna oferta de prácticas o empleo desde tu móvil?
(encuestados)



vs.



¿Te has inscrito en alguna oferta a través de tu móvil?
(encuestados)

2014 2015 2016 2017

Sí, he guardado una oferta para inscribirme después desde mi ordenador

23%



28%



32%



31%



Sí, directamente desde mi smartphone

5%



8%



13%



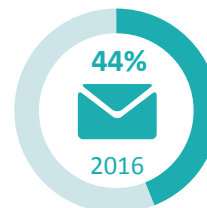
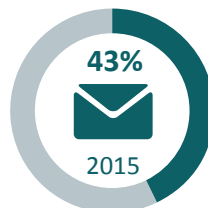
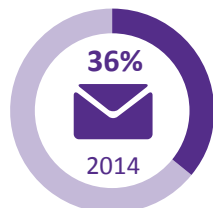
20%



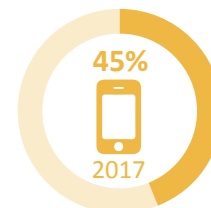
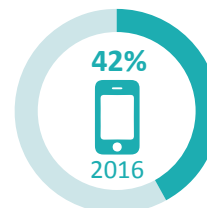
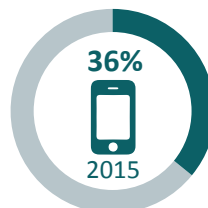
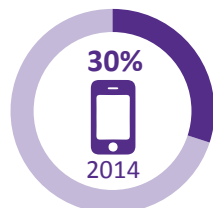
AUMENTO DE LA BÚSQUEDA DE OFERTAS EN LAS PÁGINAS WEB PARA MÓVILES

¿Cómo has consultado la oferta en tu smartphone?
(encuestados)

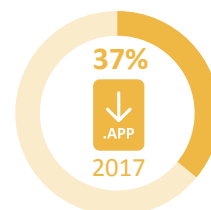
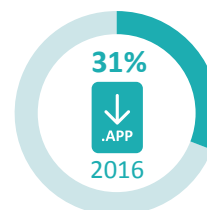
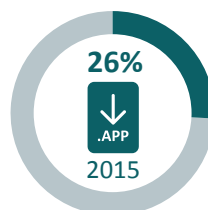
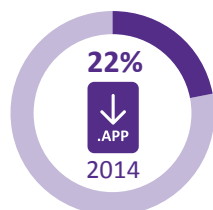
Haciendo clic en el
enlace del correo
electrónico



Buscando en las
páginas web



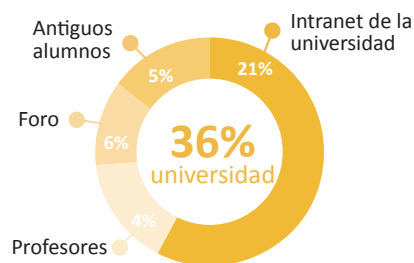
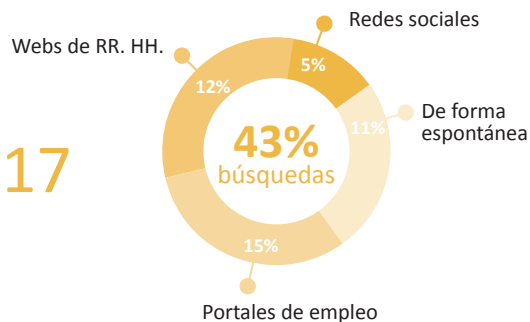
En una aplicación
de empleo



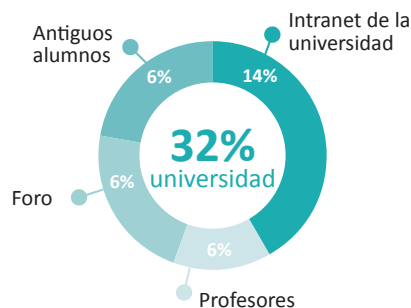
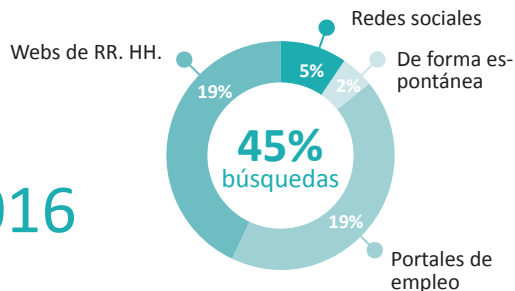
INCREMENTA EL USO DE LA INTRANET DE LA UNIVERSIDAD PARA BUSCAR PRÁCTICAS

¿Dónde has encontrado tus últimas prácticas?

2017



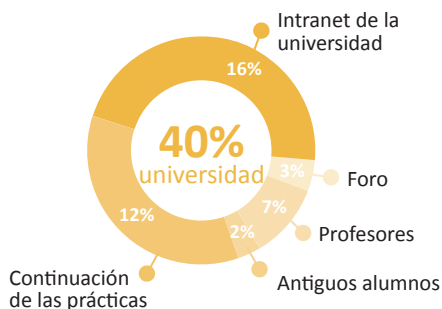
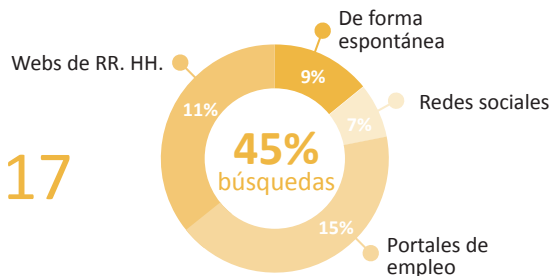
2016



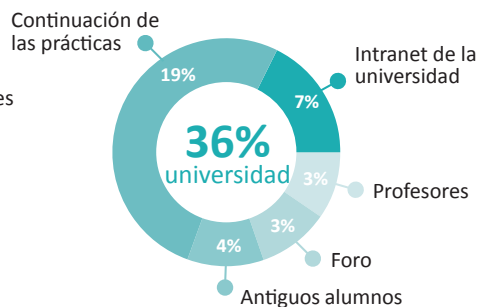
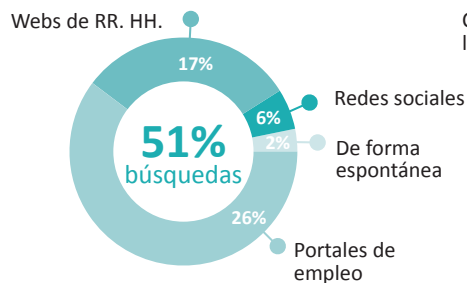
IMPORTANTE INCREMENTO DEL USO DE LA RED UNIVERSITARIA, ESPECIALMENTE DE LA INTRANET, PARA LA BÚSQUEDA DEL PRIMER EMPLEO

¿Dónde has encontrado tu primer empleo?

2017



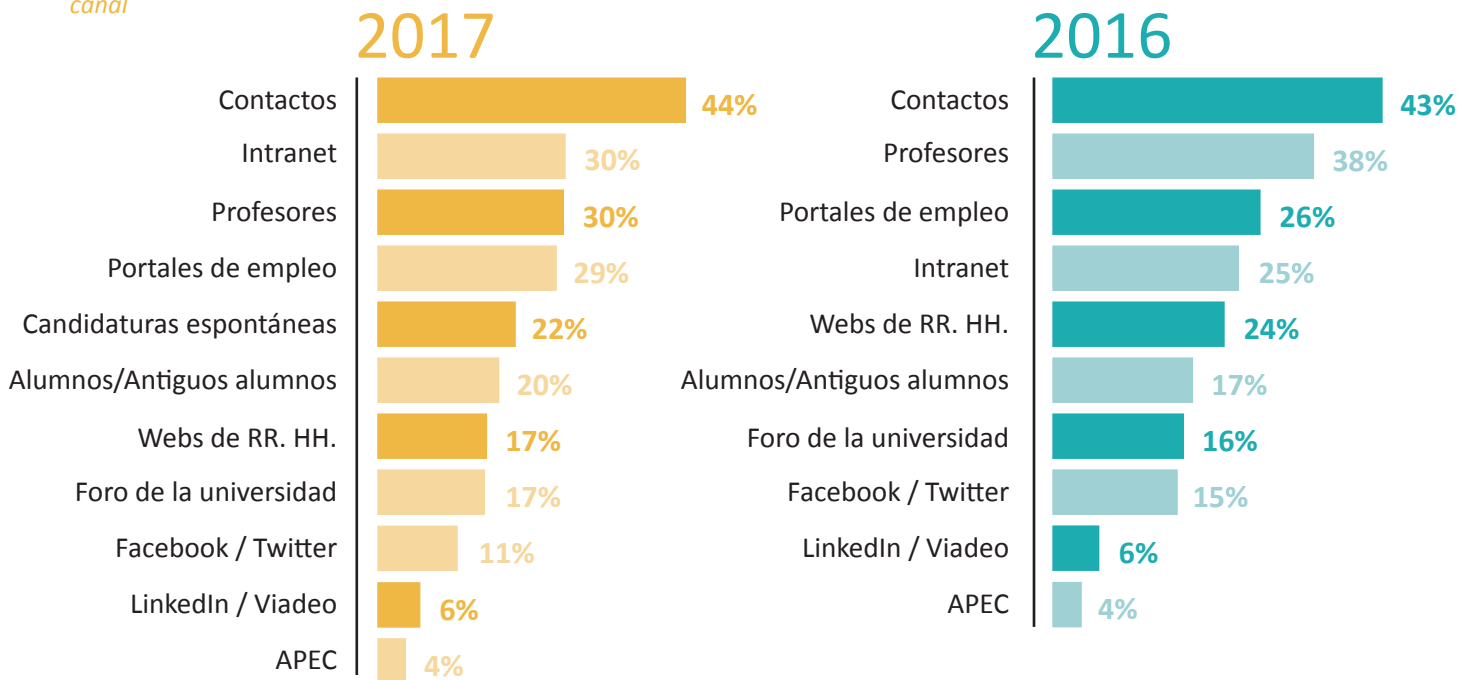
2016



LAS RECOMENDACIONES DE FAMILIARES PERMANECEN COMO LA FORMA MÁS EFECTIVA DE ENCONTRAR UNAS PRÁCTICAS PERO HAY UN INCREMENTO SIGNIFICANTE DEL USO DE LA INTRANET DE LA UNIVERSIDAD

Índice de eficacia de métodos de búsqueda en 2017

Índice de eficacia = parte de los encuestados que haya usado un canal determinado en su búsqueda que haya encontrado gracias a este canal



PORTALES DE EMPLEO, CONTACTOS PERSONALES Y PRÁCTICAS, LAS FORMAS MÁS EFECTIVAS PARA ENCONTRAR EL PRIMER EMPLEO

Índice de eficacia de métodos de búsqueda en 2017

Índice de eficacia = parte de los encuestados que haya usado un canal determinado en su búsqueda que haya encontrado gracias a este canal



LAS NECESIDADES DE LOS JÓVENES CAMBIAN



METODOLOGÍA Y PERFIL DEL PARTICIPANTE



Por quinto año consecutivo, EDHEC NewGen Talent Centre y JobTeaser han desarrollado un estudio llamado 'Contratación de estudiantes y recién graduados a través de las redes sociales y el móvil: mito o realidad'.

Esta encuesta cuantitativa fue llevada a cabo desde el 6 hasta el 24 de marzo de 2017.

Usando una muestra de



1362
estudiantes y recién graduados

de los cuales



57%
mujeres



43%
hombres

La mayoría de ellos procedían de universidades, escuelas de negocios o ingenierías.

El uso y expectativas en la búsqueda de empleo y prácticas fueron analizadas basadas en 4 herramientas:

- Facebook
- Twitter
- Redes sociales profesionales (LinkedIn, Viadeo)
- Móviles

En razón del carácter internacional de la encuesta, este año la muestra incluye 545 personas extranjeras o de doble nacionalidad = 40% del número total de participantes.

El estudio ha evaluado la eficacia de los procesos de los estudiantes en la búsqueda de empleo o prácticas basado en la experiencia de los encuestados.



Fundado en 2012 bajo la dirección de Manuelle Malot, EDHEC NewGen Talent Centre estableció su misión – en mantener su motto ‘EDHEC for Business’ – para aportar soluciones innovadoras al problema de atraer a las nuevas generaciones.

Ponte en contacto con nosotros para más información:

www.edhecnewgentalent.com

EDHEC NewGen Talent Centre está patrocinado por



como parte de la campaña
EDHEC RisingTalent Campaign.



JobTeaser es la plataforma líder de contratación entre personas de 20 y 30 años. Es la primera plataforma en estar integrada directamente en la intranet de las universidades y escuelas de negocios. Al mismo tiempo ofrece a las empresas la posibilidad de estar en contacto con los estudiantes.

JobTeaser cuenta con más de 10.000 empresas, 800.000 estudiantes y 300 universidades usando el Career Center by JobTeaser en Europa.

Campus Lab by JobTeaser estudia nuevas tendencias del mercado laboral de los estudiantes y recién graduados en Europa.

Ponte en contacto con nosotros para más información:

contact@jobteaser.com

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LILLE

24 avenue Gustave Delory - CS 50411
59057 Roubaix Cedex 1 - France
Tel: + 33 (0)3 20 15 45 00
Fax: + 33 (0)3 20 15 45 01

NICE

393 promenade des Anglais - BP 3116
06202 Nice Cedex 3 - France
Tel: + 33 (0)4 93 18 99 66
Fax: + 33 (0)4 93 83 08 10

PARIS

16-18 rue du 4 septembre
75002 Paris - France
Tel: + 33 (0)1 53 32 76 30
Fax: + 33 (0)1 53 32 76 31

LONDRES

10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB - United Kingdom
Tel: + 44 (0)207 871 67 40
Fax: + 44 (0)207 248 22 09

SINGAPOUR

1 George Street
#07-02 Singapore 049145
Tel: + 65 (0)6438 0030
Fax: + 65 (0)6438 9891

PARIS

34-36 rue Guersant
75 017 Paris - France
Tel: + 33 (0)1 85 09 17 90

MUNICH

Schwanthaler-Strasse 22
80336 Munich - Germany

CORPORATE.JOBTEASER.COM

WWW.EDHEC.COM